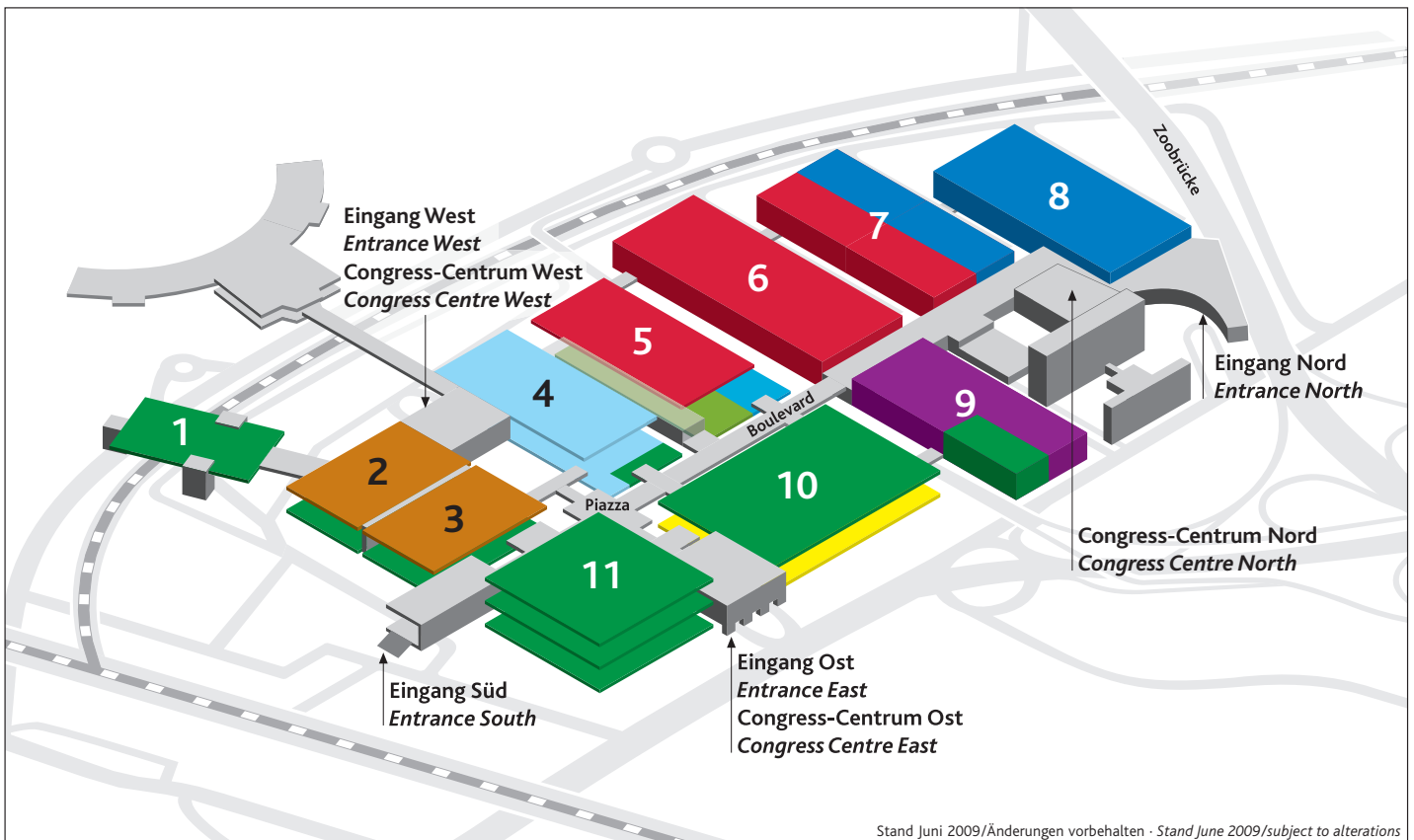












Köln · Cologne, 10.10.–14.10.2009











Geplante Hallenbelegung · *Planned hall occupation*



Hallen · Halls Fachmessen · Specialized trade shows

	1, 2.1, 3.1, 4.1, 9, 10.2, 11		<b>Anuga Fine Food</b> Feinkost, Gourmet und Grundnahrungsmittel <i>Gourmet and delicatessen products and general provisions</i>
	7, 8		<b>Anuga Drinks</b> Getränke <i>Drinks</i>
	5.1		<b>Anuga Chilled Food</b> Frische-Convenience und Fisch <i>Chilled food and fish</i>
	5.2, 6, 7		<b>Anuga Meat</b> Fleisch, Wurst, Wild und Geflügel <i>Meat, sausage, game and poultry</i>
	4		<b>Anuga Frozen Food</b> Tiefkühlkost und Eiskrem-Erzeugnisse <i>Frozen food and ice cream products</i>

Hallen · Halls Fachmessen · Specialized trade shows

	10.1		<b>Anuga Dairy</b> Milch- und Molkereiprodukte <i>Dairy products</i>
	2.2, 3.2		<b>Anuga Bread &amp; Bakery, Hot Beverages</b> Brot, Backwaren, Brotaufstrich und Heißgetränke <i>Bread, baked goods, spreads and hot beverages</i>
	5.1		<b>Anuga Organic</b> Bio-Produkte <i>Organic products</i>
	9		<b>Anuga CateringTec</b> Technik für Gastronomie/Außer-Haus-Markt <i>Equipment for the food service and catering market</i>
	9		<b>Anuga RetailTec</b> Technik und Dienstleistungen für den Handel <i>Technology and services for the retail trade</i>