

DANÆG redet auch über ungelegte Eier

Die DANÆG-Gruppe ist Dänemarks führender Anbieter für frische Eier und Eiprodukte. Über 100 Jahre Erfahrung im weltweiten Export und regelmäßige Innovationen machen die Firma zu einem international gefragten Partner. Jedes Produkt wird nach den strengen dänischen Gesetzesanforderungen und Erwartungen an Qualität und Gesundheit produziert und kontrolliert.

Das Unternehmen setzt Branchenstandards wenn es um die Qualität, Transparenz und Qualitätssicherung seines sensiblen Sortiments geht – weil es auch über ungelegte Eier redet.

DANÆG – Tradition durch Innovation

Was 1895 als exportorientierte Genossenschaft dänischer Eierproduzenten begann, entwickelte sich zu einem der größten und modernsten skandinavischen Anbieter für Eier und Eiprodukte. Schon als Pionier des weltweiten Eierhandels erkannte DANÆG die komplexen Bedürfnisstrukturen seiner Kunden und entwickelte die ersten Qualitätsmanagementsysteme der Branche. So gehörte die streng kontrollierte Produktionskette vor über 100 Jahren bereits ebenso zum DANÆG-Standard wie die herkunftsbezogene Kennzeichnung aller Eier - das nennt man vorausschauend.

Kunden – Taktgeber und Ansporn

Die DANÆG-Verantwortlichen wissen, dass die Tradition und die Zukunft ihres Unternehmens auf der uneingeschränkten Zufriedenheit und dem großen Vertrauen anspruchsvoller Kunden basieren. Um diesem Anspruch und der Vorreiterrolle nachhaltig gerecht zu werden, investiert das Unternehmen regelmäßig in Marktforschung, Produktentwicklung und Qualitätsmanagement. Natürlicher Geschmack, Sicherheit und Transparenz sind das DANÆG-Versprechen. Begeisterte Kunden sind das größte Kompliment.

Mitarbeiter – Herz und Verstand

DANÆG ist nur so gut wie seine Mitarbeiter. Neben der fachlichen Qualifikation entscheidet das Betriebsklima über die Arbeits- und Produktqualität. Hochmoderne, sichere Arbeitsplätze, niedrige Krankenstände und überdurchschnittliche Betriebszugehörigkeiten sind das Ergebnis einer dialogorientierten Personalpolitik. Bei DANÆG wird jeder Mitarbeiter individuell unterstützt und ist aufgefordert, sich mit eigenen Ideen aktiv an der Unternehmensentwicklung zu beteiligen. Für DANÆG ist Wertschätzung die Grundlage effizienter Arbeits- und Kommunikationsabläufe.

Partner – Fairness und Respekt

Neben Kunden und Mitarbeitern bildet das DANÆG-Partnernetzwerk aus Produzenten, Lieferanten und Händlern eine tragende Säule des Unternehmens. Fairness, Ehrlichkeit und Respekt im gegenseitigen Umgang sind für das dänische Unternehmen täglich gelebte Philosophie. Der regelmäßige Kontakt und der gegenseitige Austausch von Erfahrungen, Entwicklungen und Trends liefern wertvolle Inspiration und legen die Grundlage einer vertrauensvollen und langfristig erfolgreichen Zusammenarbeit.

Heimat – Gegenwart und Zukunft

Als dänisches Traditionsunternehmen ist es DANÆG ein besonderes Anliegen, die gewachsene Schönheit der einzigartigen Region zwischen Nord- und Ostsee zu schützen, ihre Gegenwart durch ein ökologisches und ökonomisches Gleichgewicht maßvoll zu prägen und sie möglichst zukunftsicher an nachfolgende Generationen zu übergeben. So gehört das eigene ökologische Verhalten für DANÆG ebenso zu den Aufgaben wie die Auswahl entsprechend eingestellter Produzenten und Lieferanten.

