



## Das Unternehmen Ancor

## Das Produkt KAIF-

- Entwicklung
- Herstellung
- Inhaltsstoffe
- Der Effekt
- Marketing & Vertrieb
- Expansion
- Wettbewerb





## Die Ancor GmbH

- Gründung im März 2011
- Unternehmenssitz in Bad Mergentheim
- Unternehmensleitung:  
Waldemar Schlemmer (Geschäftsführer)  
RA Jewgeni Selenberg (Prokurist)

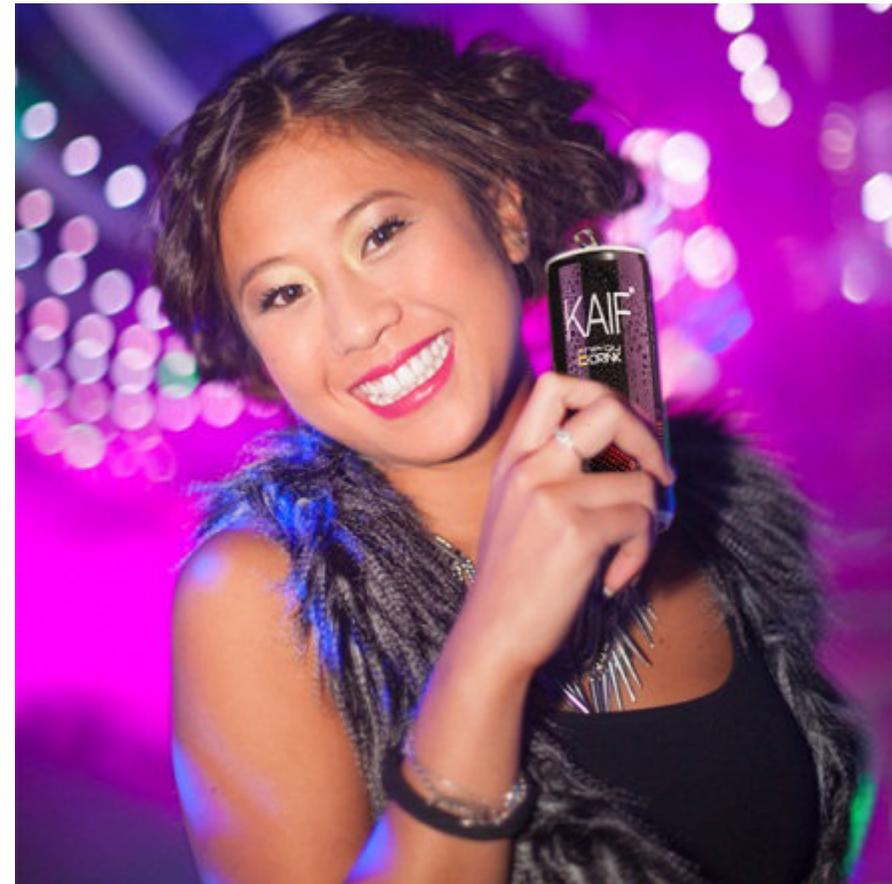




## KAIF Energy Drink

### Die Entwicklung:

- Branding: KAIF bedeutet Wohlbefinden, Kick, Spaß und Lifestyle
- Entwicklung der Rezeptur 2010
- Markteintritt und Verkaufsstart 2011
- Expansion seit 2011
- Gewinnung von Vertriebsstandorten (z.B. Rewe, Mix Markt, Tankstellen...)
- **9-facher Absatz bereits 2013**





## KAIF Energy Drink

### Die Herstellung:

- Produktionsstandort Österreich
- Grundprodukt:  
hochwertiges, weiches Mineralwasser  
aus 160 m tiefer Alpen-Naturquelle



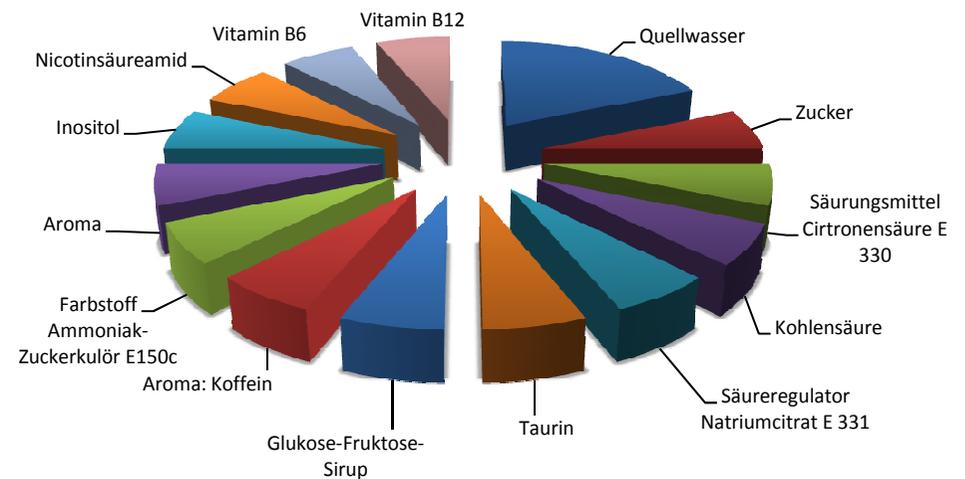


## KAIF Energy Drink

### Die Inhaltsstoffe:

- Taurin
  - natürliches Vorkommen im Körper
  - schon in der Muttermilch enthalten
  - auch in Fisch, Eiern, Fleisch und Milch
  - verbessert die Kontraktilität des Herzens
  - Beeinflusst den Stoffwechsel
  - zu geringe Taurinkonzentration führt zu Nierenversagen
  - fördert körperliche und geistige Leistungsfähigkeit
  
- Koffein
  - Naturprodukt z.B. Kaffeebohne
  - stimulierend und anregend

### Zutaten





## KAIF Energy Drink

### Die Inhaltsstoffe:

- Vitamine
  - körperfremd (außer Vitamin D)
  - essenziell lebenswichtig
  - beeinflussen den Stoffwechsel
  - steigern die Energiegewinnung
  - Niacin (Vitamin B3)
  - Pantothensäure
  - Vitamin B6
  - Vitamin B12

Nährwertangaben je 100 ml			
Energie/Nährstoffe	Gehalt	Anteil an der Tagesdosis	Tagesdosis RL/2008/100/E G
Energiewert	207 kJ – 48,8 kcal		
Eiweiß	0,4 g		
Kohlenhydrate	11,3 g		
Davon Zucker	11,3 g		
Fett	< 0,1 g		
Davon gesättigte Fettsäuren	< 0,1 g		
Ballaststoffe	< 0,1 g		
Natrium	< 0,09 g		
Niacin	7,92 mg	49,5 %	16 mg
Pantothensäure	1,98 mg	33,0 %	6 mg
Vitamin B6	2 mg	142,9 %	1,4 mg
Vitamin B12	2 µg	80,0 %	2,5 µg





## KAIF Energy Drink

### Der Effekt: Erleben & Wirkung

- mentaler Leistungseffekt
  - steigert geistige Leistungsfähigkeit
  - schnellere Reaktionszeit
  - besseres Konzentrationsvermögen
- sportlicher Leistungseffekt
  - längeres Durchhaltevermögen bei max. Belastung
  - steigert die Leistung und den daraus resultierenden Erfolg
- belebender Effekt
  - pure Erfrischung
  - anregend durch Koffein
  - Glückshormone durch Vitamin B6





## KAIF Energy Drink

### Marketing & Vertrieb:

- unverbindliche Verkaufspreisempfehlung:  
€ 0,99 bis € 1,19
- seit 2013 pfandfrei
- PoS Marketing
  - Verkaufsschilder
  - Displays
  - Bodenaufkleber
  - Werbestreifen
- individuelle Vereinbarungen





## KAIF Energy Drink

### Marketing & Vertrieb:

- individuelle Kundenbetreuung durch erfahrene Verkaufsmitarbeiter im Innen- und Außendienst
- regionale Anbindung der Außendienstmitarbeiter
- Vertrieb über Vertriebspartner / Großhändler
- Exportabteilung
- KAIF Energy im 24er Tray verpackt



Tray	1 Tray	24 Dosen	á 250ml
Display auf Chep	16 Tray	384 Dosen	á 250ml
Halbpalette	60 Tray	1.440 Dosen	á 250ml
Europalette	120 Tray	2.880 Dosen	á 250ml

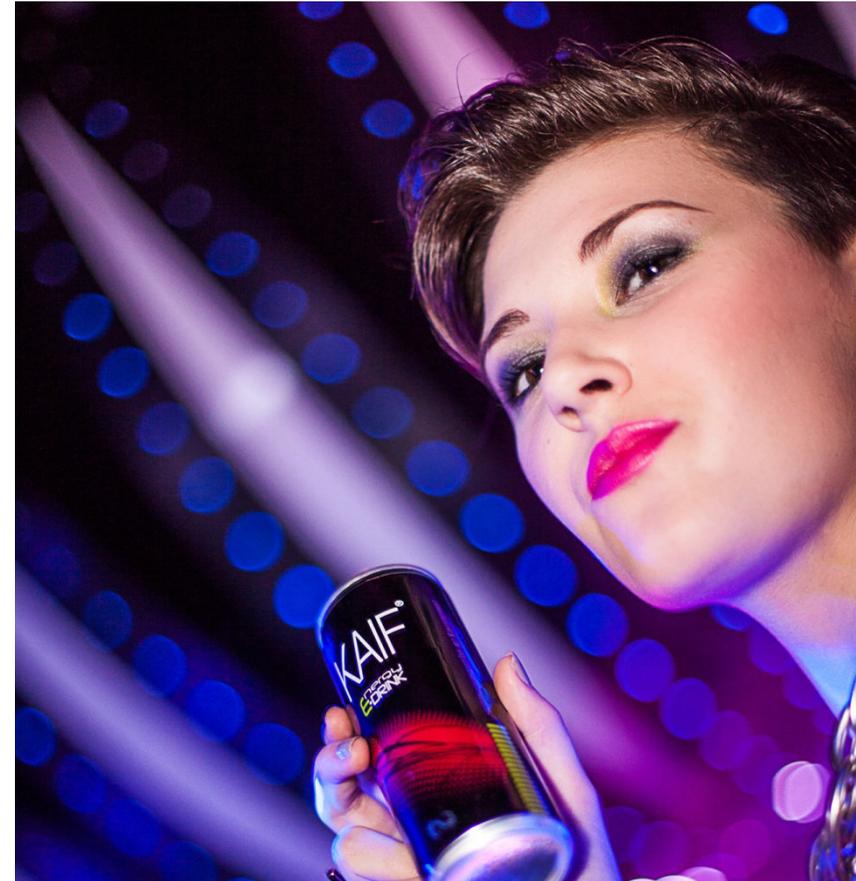




## KAIF Energy Drink

### geplante Marketing-Aktionen 2014/2015:

- TV-Spots in Zielgruppen-Formaten: „Berlin Tag und Nacht“, „Circus Halli Galli“, „Die Geissens“
- Testimonial-Einsatz in TV-Werbung; ideal: Robert und Carmen Geiss
- TV-Events in Zielgruppen-Formaten: TV Total WOK WM (7.-8.3.2014), TV Total Stock-Car Crash Challenge (Oktober 2014), TV Total Autoball-WM, TV Total Promi-Boxen, Harald Glöckler

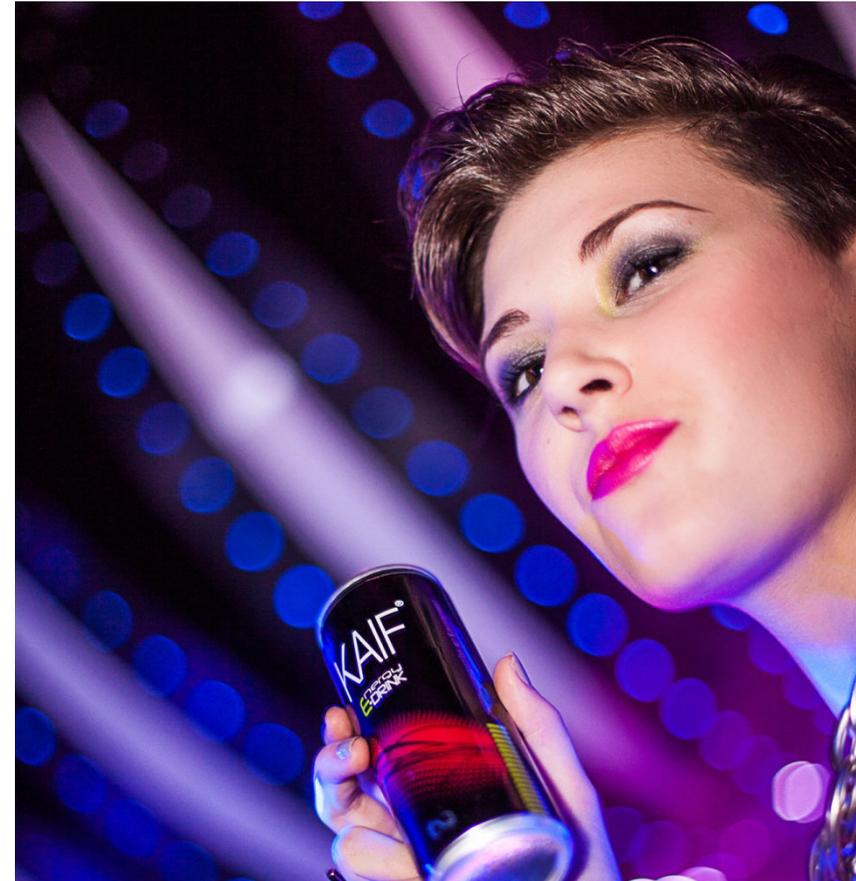




## KAIF Energy Drink

### geplante Marketing-Aktionen 2014/2015:

- DFB Bandenwerbung, Bundesliga Rückrunde
- Facebook-Kampagne (u.a. Gewinnspiele)
- Youtube-Kampagne (Filmen wird KAIF TV-Spot vorgeschaltet)
- Online House-DJ Contest (Musik zum Upload; Community wählt die besten Tracks, Plattenfirma bringt CD-Sampler heraus); ggf. Partnerschaft mit Radio sunshine live

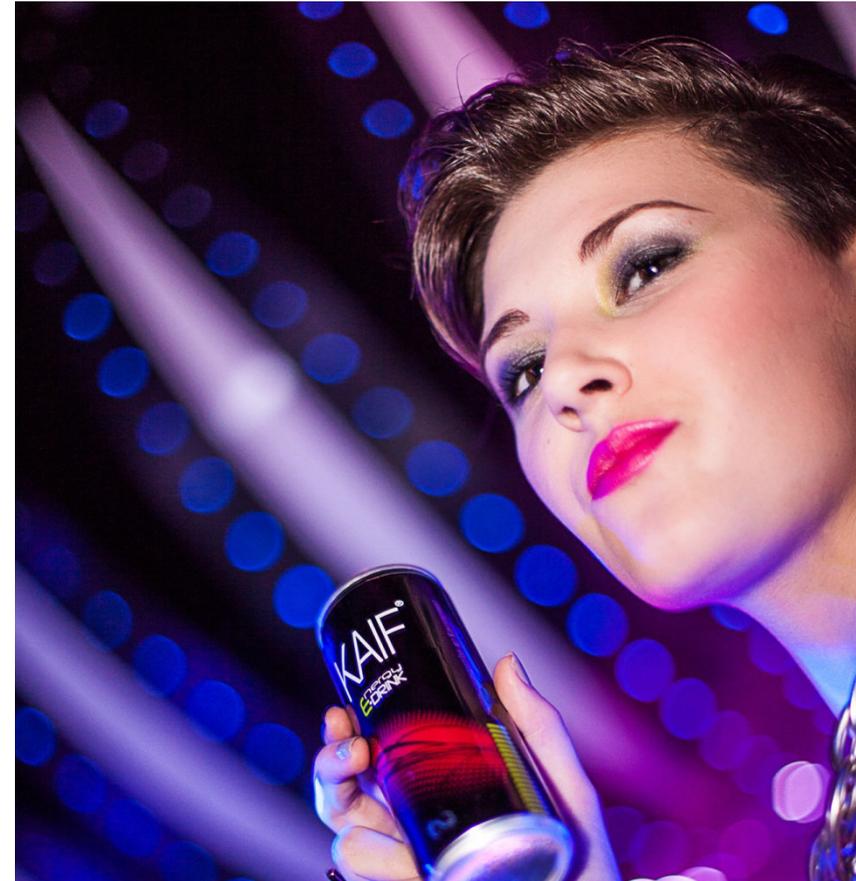




## KAIF Energy Drink

### geplante Marketing-Aktionen 2014/2015:

- KAIF App mit Musik- und Videoangebot sowie Gewinnspielen zur Kundenbindung
- Strategische Partnerschaft mit Bekleidungshersteller / -Händler, ideal: NEWYORKER
- Promoteams auf der Essen Motorshow sowie VW-Weekend Wörthersee, Österreich

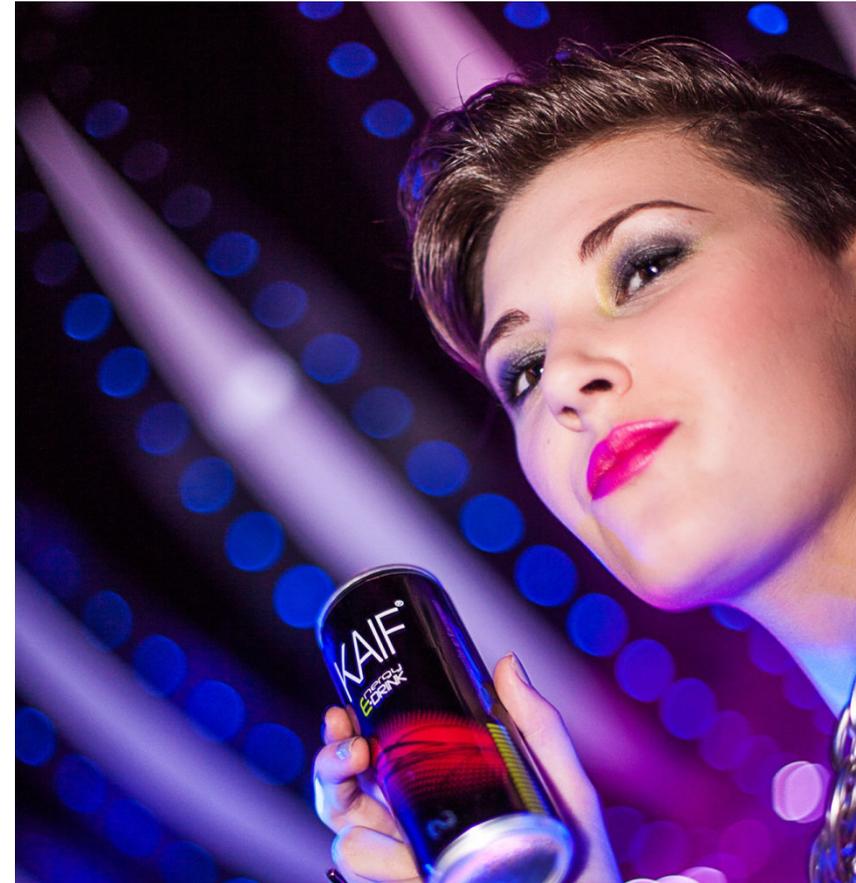




## KAIF Energy Drink

### geplante Marketing-Aktionen 2014/2015:

- KAIF vor Ort: Aktion in den großen Fußgängerzonen Deutschlands; Es wird ein KAIF-Studio-Truck aufgestellt, in dem sich jeder mit einer witzigen Bewerbung vor der Kamera als Model für die nächsten Fotoshootings bewerben kann. Das Interview im Lkw wird nach außen übertragen. Ist die Bewerbung aufgezeichnet, läuft der/die Bewerber/in über einen roten Teppich, der mit KAIF-Bannern gesäumt ist, zurück und erhält...

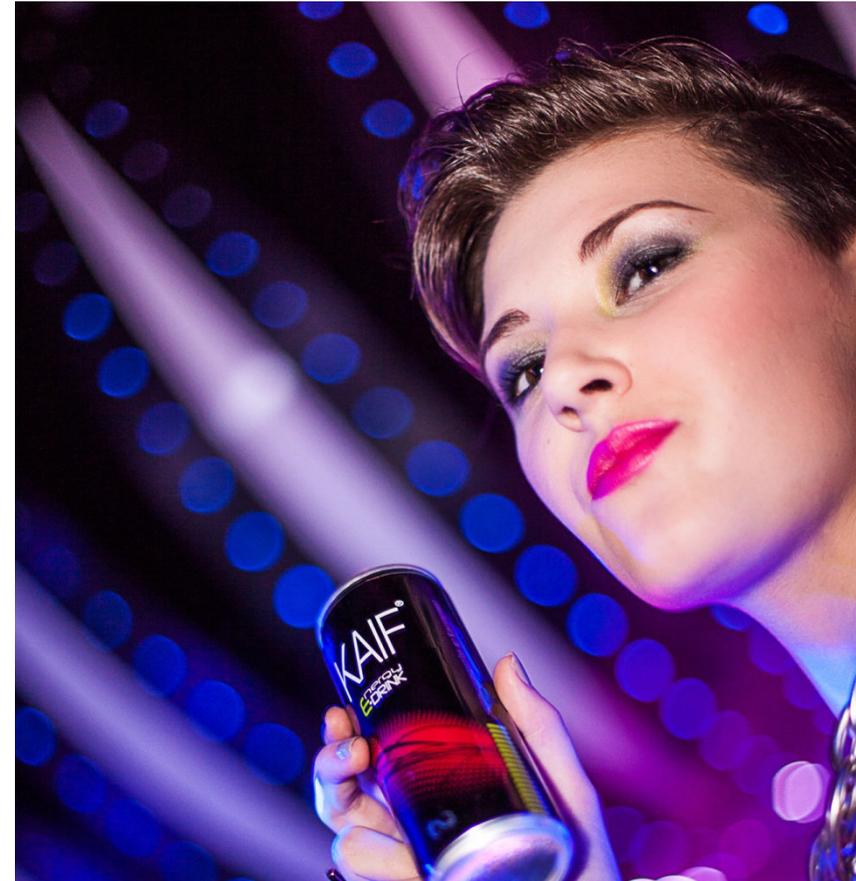




## KAIF Energy Drink

### geplante Marketing-Aktionen 2014/2015:

- ... am Ende drei Dosen KAIF als Dankeschön. Die Moderation / Interviews könnten mit den Moderatoren der jeweils führenden regionalen Radiosender gemacht werden. Somit ist KAIF auch dort im Programm.
- Product-Placement in TV-Formaten, wie z.B. Big Brother, Dschungel Camp

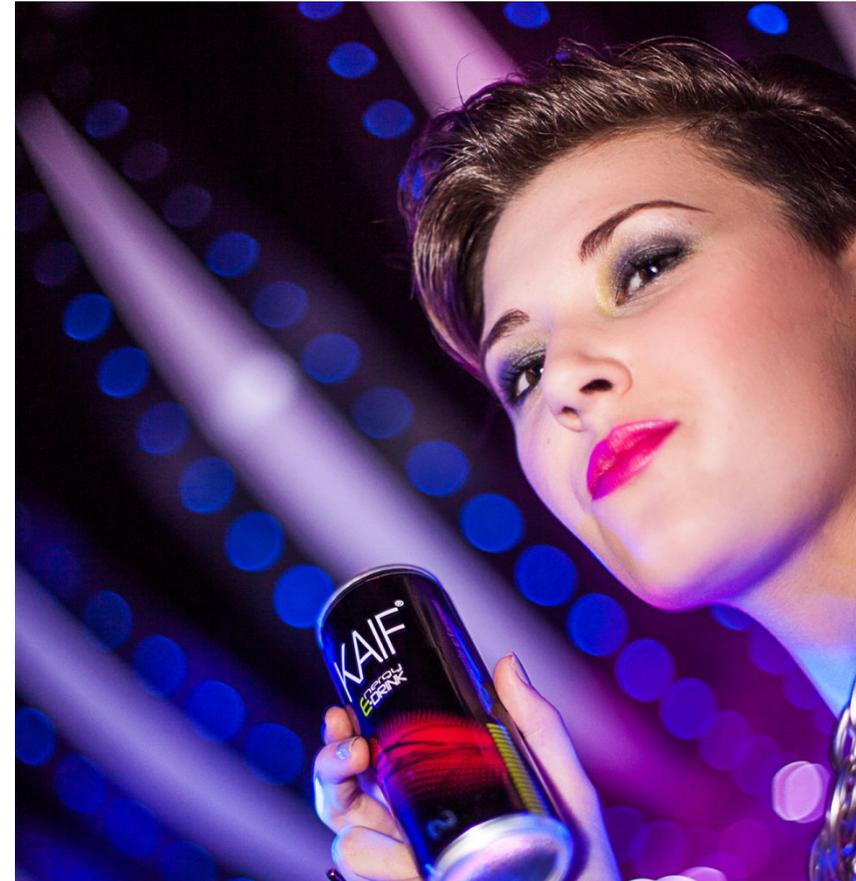




## KAIF Energy Drink

### geplante Marketing-Aktionen 2014/2015:

- Kinowerbung in allen CinemaxX, Cineplex Kinos
- Kaifenheim Event (Capitol of Energy)
- strategische und produktionstechnische Begleitung durch Werbeagentur





## KAIF Energy Drink

### Expansion national:

Expansion seit 2011  
Gewinnung zahlreicher Vertriebspartner,  
wie z.B. Supermärkte, Tankstellen,  
Getränkemärkte und Discotheken



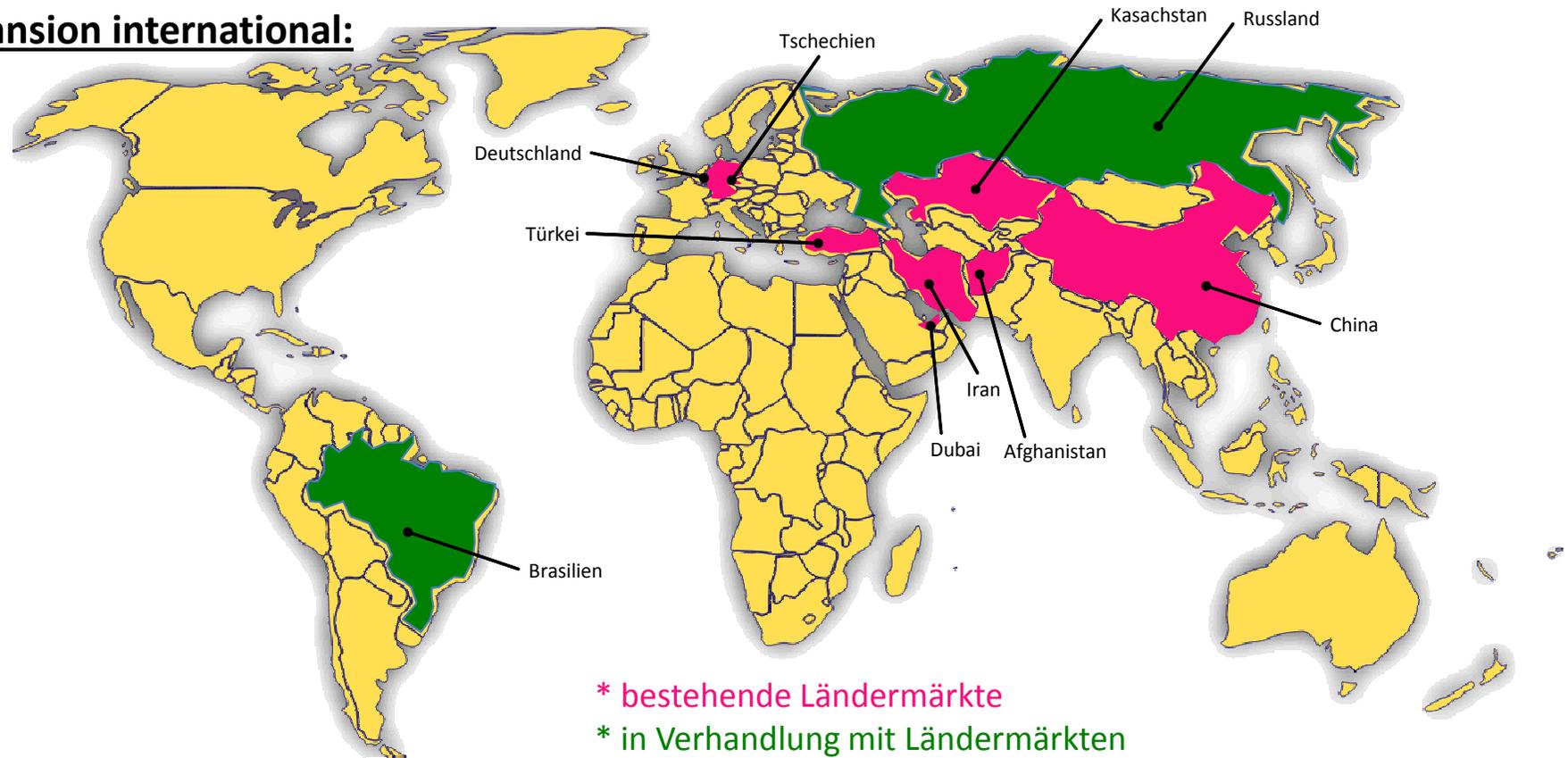
[www.kaifenergy.com](http://www.kaifenergy.com)

**Ancor**



## KAIF Energy Drink

### Expansion international:





## KAIF Energy Drink

### KAIF Energy Drink und Marktbegleiter im Vergleich:

Eigenschaft	KAIF	Andere
Design	auffallend, frisch, modern	stechen teils nicht aus der Masse
Geschmack	ausgewogener Geschmack mit Himbeernote	oft zu süß
Abgang	mild ohne chemischen Nachgeschmack	wirkt teilw. künstlich, aggressive Säure
Geruch	angenehm, dezent	teils penetrant, süß
Produktinhalt	natürliches Mineralwasser mit Vitaminen angereichert	Wasser mit Zusatzstoffen
Preis (brutto)	€ 0,99 bis € 1,19	ca. € 1,10 bis € 2,99

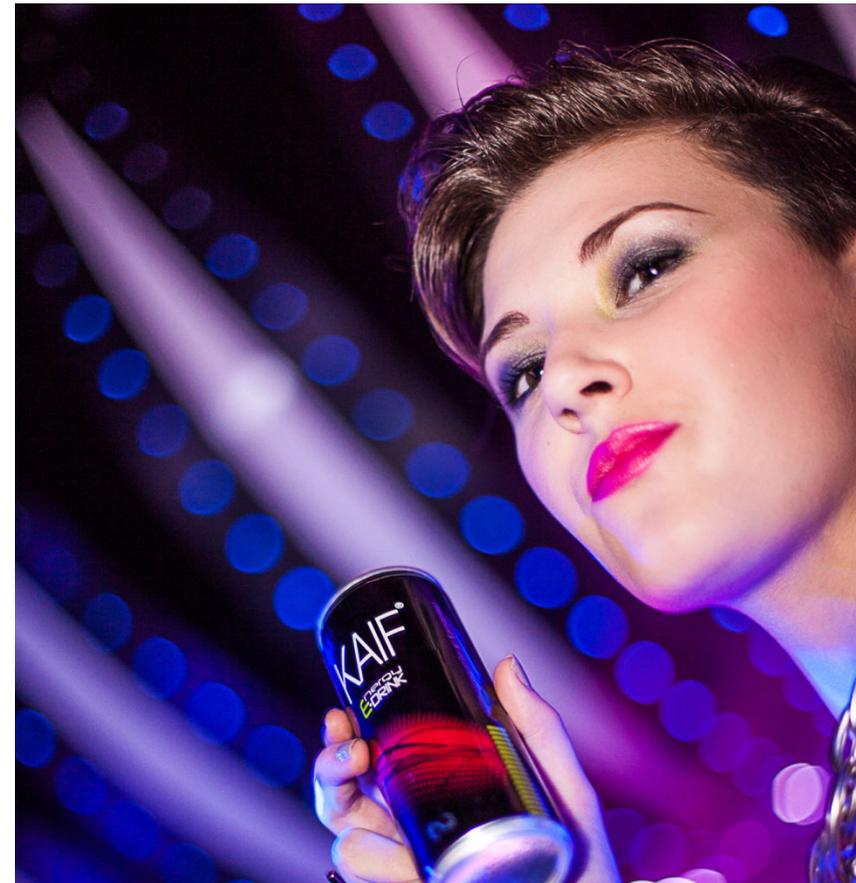




## KAIF Energy Drink

### Warum sollten Sie sich für KAIF entscheiden?

- Großes Vertriebspotential einer neuen Marke
- Chance, den Energy-Drink-Markt mit „aufzumischen“
- hoher Wiedererkennungswert durch elegantes, hochwertiges Design – Slogan: „it's a lifestyle“
- perfekt abgestimmte Rezeptur in Bezug auf Geschmack und Inhaltsstoffe
- Angenehmer, dezenter Geruch
- ausgewogener Geschmack mit Himbeernote
- milder Abgang ohne chemischen Nachgeschmack
- Erfrischung mit einzigartigem Energieschub
- explosionsartiger, belebender Effekt
- Professioneller, eigenständiger Markenauftritt
- stetig weltweit expandierendes Produkt

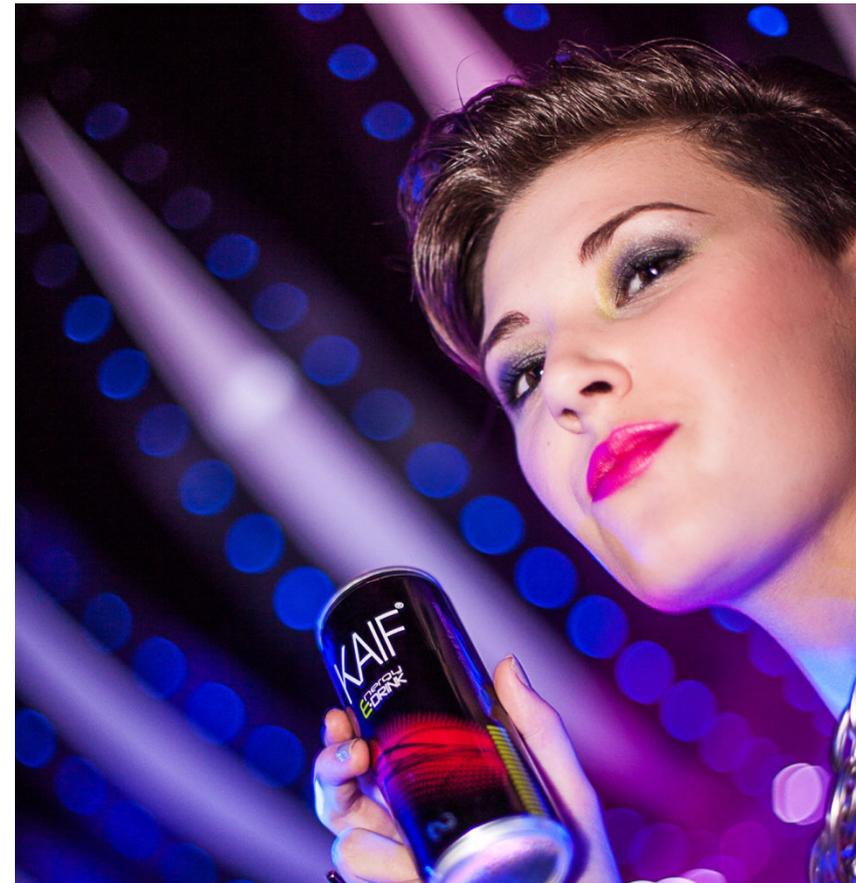




## KAIF Energy Drink

### Bereits mehrfach getestet

- [www.fantastic-energy.de/kaif](http://www.fantastic-energy.de/kaif)
- [www.szene-drinks.com/onlineshop/de/Energydrinks/kaif-energy.html](http://www.szene-drinks.com/onlineshop/de/Energydrinks/kaif-energy.html)
- <https://energy-drink-magazin.de/?s=kaif>





Die ANCOR GmbH dankt  
für Ihre Aufmerksamkeit!



[www.kaifenergy.com](http://www.kaifenergy.com)

