



Cosmetics International

THE FEEL GOOD CONCEPT





Der Tag beginnt. Ein erster flüchtiger Blick in den Spiegel. Dann ab unter die Dusche. Warmes Wasser prasselt auf die Haut. Etwas Duschgel dazu. Milder Schaum spült die Spuren der Nacht hinweg und weckt mit zartem Duft neue Lebensgeister. Eine erste kleine Sinneswohltat, ein letzter Moment, bevor wir der Welt aktiv begegnen.

Kosmetikprodukte von ADA Cosmetics International begleiten Sie und ihre Gäste durch den Tag. Hohe Pflegequalität, mit der Sie sich voll und ganz wohlfühlen können. In jeder Beziehung. Überall. Jederzeit. Eben Hotelkosmetik mit dem FEEL-GOOD-Faktor.

The day begins. A first quick look in the mirror. Then it's off to the shower. Warm water drenches your skin. An added dab of your favorite shower gel. Gentle foam rinses away the traces of the night and revives your spirits with a delicate fragrance. The day's first little sensory delight, a moment of bliss before taking on the world.

There are many moments during the day when you and your guests can take pleasure in cosmetic products from ADA Cosmetics International. Our first class quality in body care leaves you feeling satisfied in every respect. Anywhere. All the time. Simply because it's cosmetics with the FEEL-GOOD factor!



Ein Duft, eine Begegnung, eine Erinnerung – das Leben weckt Gefühle in uns. Es sind die positiven Emotionen, die wir suchen und denen wir uns gern hingeben. Im Hotelbad sind es die kleinen Annehmlichkeiten der Hotelkosmetik, mit denen Sie die Gäste aufs Angenehmste verwöhnen und hautnah berühren. Ein stimmiges Konzept und die richtigen Produkte sind Garanten für Wohlgefühl, für eine positive Wirkung – und damit ein wichtiges Instrument für eine erfolgreiche Kundenbindung.

Ihr Erfolg ist für ADA Cosmetics International Motivation. Ihr Haus, Ihre individuelle Note und Ihr Gästeklientel stehen daher für uns immer im

Mittelpunkt. Unser Anspruch: Wir kreieren Pflegeprodukte, die bis ins Detail Ihre Anforderungen erfüllen und mit denen Sie bei Ihren Gästen den garantiert besten Eindruck hinterlassen. Für dieses Ziel überzeugen wir mit Hotelkosmetik von internationaler Spitzenqualität, mit einer starken Wirk- und Innovationskraft sowie einer unverwechselbaren Ausstrahlung.



FEEL GOOD SPIRIT

A fragrance, an encounter, a memory – life evokes feelings. It's the positive emotions that we seek out and willingly surrender to. In the hotel bathroom it's the little conveniences of hotel cosmetics that let you pamper your guests in the most gracious manner – skin deep, as a matter of fact. A harmonious body care concept, represented in the appropriate products, is a proven formula for guests' well-being and has a positive impact – thus, it's an important tool to ensure long-term customer loyalty.

Precisely this success is the motivating factor for ADA Cosmetics International. That is why your hotel, your individual identity and your guests

are always the center of our attention. Our objective: we create body care products tailored to your requirements down to the last detail that let you provide hotel cosmetics of international top quality – highly effective and innovative while exuding a unique charm.



FEEL GOOD VARIETY



Vielfalt macht unser Leben reich und lebendig. Daher ist Vielfalt auch unsere Maxime, wenn es um die Produktauswahl geht. Holen Sie sich beispielsweise Cross Culture-Atmosphäre ins Hotelbad. Sie bevorzugen Naturessenzen aus ökologischem Anbau? Ozeanische Frischeerlebnisse? Exotisch betörende Duftfülle? Oder lieber sanft energisierende Kräuterkraft?

Unsere Care und Spa Collections sind ausgeprägte Individualisten – genau wie Sie. Jede Linie hat ihre eigene Strahlkraft. Ob futuristischer Lifestyle, zeitlose Tradition, natürliches Lebensgefühl oder Wellness-Feeling – jede

Serie ist von Duft über Ingredienzen bis zum Flakondesign in sich abgestimmt und zeigt Persönlichkeit. Sie können aus dieser inspirierenden Vielfalt ganz nach Bedarf und Gefühl das Passende wählen. Vielleicht entscheiden Sie sich auch für die Hotelkosmetik einer international bekannten Premiummarke wie Bvlgari oder Chopard aus unserer Brand Collection, die ihr Prestige gleich mitliefert.

Wie Sie sich auch entscheiden, wir sorgen dafür, dass Ihre Pflegeprodukte den gewissen FEEL-GOOD-Faktor haben und damit etwas ganz Besonderes sind.



UNSERE KOLLEKTIONEN

CARE COLLECTION - elementare Pflegekonzepte von Klassik bis Lifestyle

SPA COLLECTION - Premiumpflege mit Wohlfühlerlebnis

BRAND COLLECTION - angesagte internationale Designermarken

GREEN COLLECTION - inspiriert von der Natur, freundlich zur Umwelt



OUR COLLECTIONS

CARE COLLECTION - Basic body care concepts from classic to lifestyle

SPA COLLECTION - Superior personal care for the ultimate wellness experience

BRAND COLLECTION - Trendy international designer brands

GREEN COLLECTION - Inspired by nature, environmentally friendly

Variety is the spice that makes our lives rich and vivid. That is why variety also is the guiding principle for our product assortment. For instance, why not introduce a cross-culture theme in your hotel bathroom? Or do you prefer organically grown natural essences? Nautical freshness? Exotically inspiring fragrances? Or perhaps gently energizing herbs?

Our Care and Spa Collections are distinctive individualists – just as you are. Every body care series within these collections exhibits its own radiance. Be it a futuristic lifestyle, a timeless tradition, a more natural approach or simply wellness – each series is fine-tuned to a theme in its scent, ingre-

dients and flacon design and, hence, displays its own personality. You can choose what best suits your needs and sentiments. Or, perhaps you prefer hotel cosmetics from our Brand Collection instead? We offer a choice of internationally famous premium brands such as Bvlgari or Chopard, whose prestigious image comes as an added benefit.

Whatever your choice may be, we will ensure that your personal care products possess that specific FEEL-GOOD factor. Always quality. Always something special.



FEEL GOOD
QUALITY

QUALITÄT DURCH KOMPETENZ

- Hochwertige Inhaltsstoffe auf Basis nachwachsender Rohstoffe
- Eigene Forschungs- und Entwicklungsabteilung
- Hohe Produktsicherheit gemäß internationaler Kosmetikstandards
- Modernste Produktion nach GMP-Richtlinien
- Ganzheitliches Qualitätsmanagementsystem

COMMITTED TO QUALITY

- Top quality ingredients
- In-house research & development
- High product safety guaranteed by International Cosmetics Standards
- Future-oriented environmental guidelines
- High-tech production following GMP guidelines
- Strict Quality Management System

Das Geheimnis unserer Rezepturkunst? Die hohe Qualität unserer Inhaltsstoffe! Was bei uns an Früchten, Blüten, Hölzern oder Gewürzen in Flakon, Tube und Tiegel darf, muss sich die Bezeichnung Qualität erst verdienen. Wir verwenden ausschließlich ausgesuchte, dermatologisch sichere, weitgehend naturbelassene Rohstoffe. Diese stammen von Zulieferern, die, wie wir selbst, einen hohen Qualitätsstandard pflegen.

Anwender erwarten aber heutzutage noch mehr. Straffer, glatter, elastischer soll die Haut werden. Doch wo es Wirkung gibt, kann es auch zu unerwünschten Effekten kommen. Aus diesem Grund sind wir Perfektionisten und erst zufrieden, wenn alle Qualitätsfaktoren stimmen. Mit an oberster Stelle: die Produktsicherheit. Sicherheit bedeutet für uns die Entwicklung wirksamer Rezepturen unter konsequenter Einhaltung länderspezifischer Kosmetikrichtlinien. Aber unser Benchmark liegt noch höher. Beispielsweise darin, dass wir Konservierungen und synthetische Zusatzstoffe so reduziert wie möglich einsetzen. Unser lückenloses Qualitätsmanagement garantiert Glaubwürdigkeit und überzeugende Produkte – bis in Ihr Hotelbad, für rundum unbeschwerte Pflege.

The secret to the art of our cosmetics? The high quality of the ingredients! Whatever fruits, blossoms, woods or herbs we put into flacons, tubes and jars must first earn the distinction of quality. We use nothing but carefully selected, dermatologically safe and largely untreated raw materials. These are delivered by suppliers who work to high quality standards – just as we do.

Today's hotel guests, however, expect more. They want their skin to be flawless, firmer, smoother and more supple. But, products promising such results may also lead to unwanted side-effects. That is why we are perfectionists and will only be satisfied once all quality demands have been met. At the top of our list: product safety. To us, safety means developing effective formulations while consistently adhering to country-specific guidelines. Our own benchmark is even higher. For instance, we minimize the amount of preservatives as much as possible and refrain from using synthetic additives. Our seamless quality management ensures credibility and convincing products – all the way into your hotel bathroom for an all-round, carefree body care.






Kosmetik ist ein Ausdruck von Zeitgeist und Kultur. Deshalb sind unsere ADA-Trendscouts überall in der Welt unterwegs. Sie entdecken vielversprechende Wirkstoffe, diskutieren dermatologische Erkenntnisse, erschnuppern neue Düfte und lassen sich von aktuellen Designs inspirieren.

Wussten Sie übrigens, dass es schätzungsweise mehr als zehn Millionen Natursubstanzen gibt? Dass ein einziger Duft aus Hunderten verschiedener Aromen bestehen kann? Beispielsweise aus Zitrusfrüchten, Rosenblättern, Orchideenblüten, Amber, Sandelholz, Perlenextrakten, Birken-

rinde oder Zimt? Bei ADA Cosmetics ist ein ganzer Stab von Experten ausschließlich damit beschäftigt, aus dem Füllhorn der Ingredienzen für Sie innovative Rezepturen mit überzeugenden Pflegeeigenschaften zu entwickeln. Eine Vielzahl von Kompositionen werden getestet, Elixiere gemixt und Mischungen optimiert bis schließlich die richtige Formel gefunden ist. Eine, die in ihrer gesamten sensorischen Wahrnehmung überzeugt. Eine, die ideal zu den Pflegebedürfnissen unserer Zeit und in Ihr Hotelbad passt. Das ist Kosmetik, die wirkt und gut tut.



Cosmetics are an expression of 'Zeitgeist' and culture. That is why our ADA trend scouts travel all over the globe. They discover promising ingredients, discuss dermatological research findings, sniff out new fragrances and identify inspiring new designs.

By the way: Did you know that there are roughly more than ten million natural substances? That one single fragrance may be composed of hundreds of different essences? Such as citrus fruits, rose petals, orchid blossoms, amber, sandalwood, pearl extracts, birch tree bark or cinnamon? ADA Cosmetics employs a whole group of experts solely dedicated to the

mutual goal of creating innovative formulations for effective body care by using this cornucopia of ingredients. Many compounds are tested, elixirs are blended and compositions are optimized until the right formulation has been found. A formulation that captivates the user with every facet of its sensory spectrum. One that perfectly matches not only today's personal care demands but also the ambiance of your hotel bathroom. In short, cosmetics that work and feel good!



FEEL GOOD
ZEITGEIST

FEEL GOOD INDIVIDUALITY



Anders sein als andere. Persönlichkeit leben. Selbstbewusst auftreten. Genau das tun unsere Kunden. Etwa das sportive Ressort mit 18-Loch-Golfanlage oder der futuristische Businesskomplex mit High-Tech Convention Center. Da ist aber auch das luxuriöse Kreuzfahrtschiff mit seinem 5-Sterne Superior-Anspruch und das Kurhotel, das seine Gäste im Spa mit viel Wellness verwöhnt. Ihre Individualität und Phantasie spiegeln sich bis zu den im Hotelbad bereit gestellten Kosmetikprodukten.

Wir realisieren, was Ihnen an Ideen vorschwebt: Sie wählen aus unserem reichhaltigen Repertoire Ingredienzen, Duft, Farben, Flakon und Verpackungsdesign. Mit unserem Know-how und einem Gespür für Lifestyle

stellen wir sicher, dass die Gesamtinszenierung in Inhalt, Form und Charisma spür- und sichtbar dem exklusiven Stil Ihres Hauses folgt.

Personalisiert mit Ihrem hoteleigenen Logo wird Ihre Kosmetikserie zum unverwechselbaren Botschafter Ihrer Marke. Kleine Aufmerksamkeiten mit großer Wirkung. Sie hinterlassen einen Eindruck, der jeden Gast garantiert zum Wiederkommen bewegt.



To be different. To live out one's personality. To carry oneself with confidence. That is exactly what our clients do. Such as, for instance, the sportive resort with its 18-hole golf course or the futuristic business complex with its high-tech convention center. And also the luxurious cruise liner with its 5-star rating or the spa hotel that spoils its guests with superior wellness treatments. The individuality and imaginativeness of these clients are reflected all the way down to each cosmetic product provided in their hotel bathrooms.

We will realize whatever you care to envision: You select the ingredients, fragrances, colors, flacons and packaging design from our rich menu. We,

for our part, will use our know-how and intuition to ensure that the entire presentation yields an homogeneous solution that follows your hotel's exclusive style – tangibly as well as visibly.

Customized with your hotel logo, your cosmetics series becomes your brand's distinctive ambassador that will entice each of your guests to return. Thoughtful touches with a strong allure.



FEEL GOOD NATURE

Für unsere Existenz so elementar wie nichts sonst: Die Natur. Aber was ist uns die Natur und somit unsere Zukunft wert? Wir stellen uns dieser Frage und ihren Herausforderungen. In unserer „Bio“-Serie Naturals kommen beispielsweise natürliche FruchtesSENZEN aus kontrolliert biologischem Anbau zum Einsatz. Green Culture, eine unserer „grünen“ Pflegeserien, entspricht ebenfalls strengen ökologischen Kriterien und darf daher das Umweltzeichen der Europäischen Union tragen. Ein weiteres Beispiel: „press+wash“. Schon in den 90er Jahren haben wir das Spendersystem aus schadstofffreiem PET erfunden. Es spart Pflegemittel und ist zudem 100 Prozent recyclingfähig. A propos Recycling: Auch Verpackungen sind bei ADA wiederverwertbar.

Das ist jedoch erst der Anfang. Um Ressourcen zu schonen, setzen wir überwiegend Inhaltsstoffe auf Basis nachwachsender pflanzlicher Rohstoffe ein. Alle der von uns eingesetzten Tenside sind über 90 Prozent biologisch abbaubar. Auch unsere Herstellung ist voll auf eine umweltverträgliche Produktion und ökologische Wirtschaftsweise ausgerichtet. Modernste Technologien sparen Wasser und Energie, reduzieren Emissionen, Lärm und Abfall. Wir handeln nachhaltig – aus Verbundenheit zur Natur, aus Verantwortung für unser Morgen.



Nature – as fundamental to our existence as nothing else. But how much is nature and our future worth to us? At ADA, we are confronting this question and its challenges. For instance, in our ‘eco’ series Naturals, we use natural fruit essences that have been organically grown. Our “green” body care series Green Culture has been awarded the EU eco-label because it complies with strict ecological criteria. Another example: ‘press+wash’. We already invented this dispenser system made from pollutant-free PET in the nineties. It enables an economic use of the liquid product and is, moreover, fully recyclable. Speaking of recycling: ADA’s packaging also can be re-used.

This is, however, just the beginning. To save resources, we largely use ingredients derived from renewable plant-based raw materials. All of the tensides we use are more than 90 percent bio-degradable. Further, our production complies with environmentally friendly manufacturing practices and with an ecologically responsible operations management. State-of-the-art technologies help preserve water and energy and reduce emissions, noise and waste. In a nutshell: We operate in a sustainable manner – out of solidarity with nature and out of consideration for our future.

A close-up photograph of a person's lower leg and foot, wearing a white bathrobe, dipping into a large white ceramic tub filled with water. The water is slightly rippled. In the background, a wooden structure and a white towel are visible.

FEEL GOOD
ACCESSORIES

Kostbare Aromen aus Jasmin, Liguster, Patchouli und Sandelholz. Der Zauber von Verführung und Sinnlichkeit – eingefangen in einem Kosmetikprodukt. Ein klares, frisches Flakondesign in sattem Aquamariningrün macht dazu ausgesprochen gute Laune. Krönung der kosmetischen Streicheleinheit: das Plus an Feuchtigkeit, mit der die Haut optimal versorgt wird. Rundum perfekte Pflege.

Komplett werden alle diese Verwöhnfaktoren jedoch erst durch die kleinen Extras, die im Hotelbad für den Feinschliff Ihrer Gastfreundschaft sorgen. Ein wohlrig weicher Bademantel nach einem heißen Entspannungsbad, das griffige Massage-Pad für ein vitalisierendes Körper-Peeling, ein sanftes Kosmetik-Tissue für die Gesichtspflege. Oder klein, praktisch und stets zur Stelle: Die funktionalen Helfer wie Duschhaube, Nähetui, Nagelfeile oder das Rasierset mit passendem Präsentationstablett. Vielleicht schon selbstverständlich, gehören sie einfach mit dazu. Als kleine freundliche Geste, als kleiner zusätzlicher Luxus, der so enorm wichtig ist für das Wohlbefinden Ihrer Gäste.

The enchantment of allure and sensuousness – all captured in one cosmetic product. First, sumptuous aromas of jasmine, privet, patchouli and sandalwood. Then, a clear, fresh flacon design in rich aqua turquoise that evokes a distinctly good mood. And finally, the crowning element of this cosmetic magic: an extra moisturizer that perfectly nourishes the skin. This is optimal all-round personal care.

All these pampering factors are completed by the extra touches that fine-tune your hospitality in the hotel bathroom: the accessories! For example, a luxuriously soft bath robe after a hot relaxing bath, an invigorating massage pad for an energizing body peeling, a soft cosmetic tissue for gentle face care. Or, our small, practical and always handy functional helpers such as shower cap, sewing kit, nail file, shaving set or matching presentation trays. They may be taken for granted, but are simply an integral part of the whole experience. A friendly little gesture, a petite additional luxury that is so invaluable for the well-being of your guests.





Made in Germany. Das trifft auf jedes einzelne der Millionen Kosmetikprodukte zu, die jährlich unsere State-of-the-art Fertigungsanlage in Kehl verlassen. „Made in Germany“ – das ist für uns mehr als nur eine Herkunftsbezeichnung. Für uns ist sie Qualitätssiegel und -versprechen zugleich. Übersetzt heißt das: Eine hoch technologisierte Produktion gemäß GMP-Richtlinien (Good Manufacturing Practises), leistungsstark, vertrauenswürdig, flexibel, lückenlos sicher überwacht.

Auf insgesamt 11.000 m² stellen wir für Sie mit langjähriger High-Tech-Expertise die vielfältigsten Rezepturen, die unterschiedlichsten Flakons,

Abfüllgrößen und Verpackungsdesigns her. Jedes für sich ein Produkt, das wir Ihren Wünschen und Anforderungen entsprechend produzieren. Jedes für sich ein Produkt, auf das Sie sich voll und ganz verlassen können.

Damit Sie an Ihrem Standort nicht lange auf Ihre Bestellung warten müssen, haben wir unser Distributionsnetz international aufgestellt. Mit hohen Lagerkapazitäten, einer umfangreichen regionalen Lagerbevorratung und einer geschlossenen Logistikkette können wir Sie jederzeit kurzfristig mit den Artikeln Ihrer Wahl beliefern. Direkt vor Ihre Tür.

FEEL GOOD PRODUCTION



Made in Germany. This applies to each and every one of the millions of cosmetic products that are shipped from our state-of-the-art production facility in Kehl. 'Made in Germany' is more than a description of origin to us. It is a seal of quality and a promise alike. It translates into a highly technological production process that complies with GMP (Good Manufacturing Practices) which, in turn, stands for benefits like high performance, trustworthiness, flexibility and consistently monitored operations.

In our 11,000 sqm facility, we produce the most diverse formulations, the most varied flacons, sizes and packaging designs using our long-standing

high-tech expertise. Each is a product tailored to your wishes and needs. Each is a product that you can trust implicitly.

No matter where you may be located, we'll ensure that you promptly receive your order. To accomplish this, we have established an international distribution network. With high storage capacities, substantial regional stocking levels and a self-contained logistics system we can supply you with the products of your choice at short notice at any time. Right to your door.





FEEL GOOD
SERVICE



Leistung. Commitment. Miteinander. So könnte man das Wesen unseres Services beschreiben. Unsere Berater machen es Ihnen leicht, die passenden Kosmetikprodukte für Ihr Haus zu finden. Gleich, ob für Badezimmer, Wellness-Bereich oder Hygieneräume.

Unsere Servicemitarbeiter sind hochqualifiziert und erfahren. Und sie haben mit drei Jahrzehnten ADA Branchen-Know-How ein starkes Fundament. Mit dieser profunden Expertise, vielen Ideen und dem notwendigen Fingerspitzengefühl für Ihre Anliegen dürfen Sie eine hohe Servicequalität erwarten. In über 50 Ländern der Welt. Von Barcelona bis Kiew, von Hamburg bis Dubai. Zeitnah, freundlich, kompetent und zuverlässig.

Der FEEL-GOOD-Faktor hört für uns also beim Produkt nicht auf. Wir sind erst zufrieden, wenn wir Sie auch mit unserem Service überzeugt haben.

Performance. Commitment. Team work. These terms aptly describe the nature of our services. Our consultants will make it easy for you to find the cosmetic products best suited to your hotel, whether it is for the bathroom, the wellness area or the rest rooms.

Our service staff are highly qualified and experienced. Furthermore, ADA's 30 years of industry know-how provides them with a strong foundation. Given this profound expertise, abundance of ideas and the intuition that is essential to anticipate your needs, you may expect exceptional quality of service. In more than 50 countries worldwide. From Barcelona to Kiev, from Hamburg to Dubai. Prompt, friendly, competent and reliable.

So, as far as we are concerned, the FEEL-GOOD factor must last well beyond the experience of the product itself. Only when we have convinced you with our service, too, will we be satisfied.



FEEL GOOD HISTORY



1979

Gründung der ADA Hotelkosmetik GmbH durch Andreas Dahlmeyer in Kehl am Rhein/Deutschland.

ADA Hotelkosmetik GmbH is founded by Andreas Dahlmeyer in Kehl am Rhein, Germany.

1982

Start einer eigenen Kosmetik- und Seifenproduktion.

Start of own cosmetics and soap production.

1992

press+wash, das wirtschaftliche, recyclebare Spendersystem, wird entwickelt und patentiert.

Development and patenting of press+wash, the economical, recyclable dispenser system.

1994

ADA gründet die ersten ausländischen Vertriebsgesellschaften.

ADA establishes the first sales companies outside Germany.

2001

Die Spa-Collection - ADA's Antwort auf den Wellness-Trend - hält Einzug in das Sortiment.

The Spa-Collection, ADA's answer to the wellness trend, is added to the product range.

2003

Eine neue 11.000 m² große Fertigungsanlage geht Ende November in Kehl in Produktion.

A new manufacturing plant with over 11.000 sqm in size begins production in November in Kehl.

2006

Im Rahmen einer geordneten Nachfolgeregelung wird das Unternehmen an das langjährige Management und das deutsche Investmenthaus Halder übergeben.

As part of the succession plan, the management of the company is transferred to the long-standing management team and the German investment company Halder.

2007

ADA gründet Tochterunternehmen in Spanien und im Emirat Dubai. Letzteres betreut den gesamten Mittleren Osten.

ADA sets up subsidiaries in Spain and the Emirate Dubai, the latter serving the entire Middle East.

2008

Das Unternehmen gründet eigene Vertriebsorganisationen in Polen sowie in Guangzhou (China), Hongkong und Singapur.

The company launches its own sales organizations in Poland and in Guangzhou (China), Hong Kong and Singapore.

TODAY

Heute bedient ADA mit insgesamt 300 Mitarbeitern und einem breiten Produktfolio rund 15.000 Hotelkunden in aller Welt.

ADA - with its 300 employees and broad product portfolio - serves 15,000 hotel clients all around the globe.



DAHLMMEYER
Art of Care

FEEL GOOD CONTACT

Ein internationales Distributionsnetz.
Zahlreiche Vertriebspartner in über
50 Ländern der Welt.

Rufen Sie uns an.
Wir verraten Ihnen gern,
welche unserer Vertretungen
in Ihrer Nähe ist:

An international distribution network.
Numerous sales partners in over
50 countries worldwide.

Please call us.
We'll be more than happy to let you
know which of our representatives
is in your vicinity:



Mixed Sources

Product group from well-managed
forests and other controlled sources

Produktgruppe aus vorbildlich
bewirtschafteten Wäldern und
anderen kontrollierten Herkünften

Cert no. SGS-COC-006837

www.fsc.org

© 1996 Forest Stewardship Council



Cosmetics International

Headquarter · Rastatter Straße 2 A · 77694 Kehl · Germany · T +49 7853 898 450 · F +49 7853 898 490

E info@ada-cosmetics.com | www.ada-cosmetics.com