Optimiert fürs Unterbewusstsein

90 Prozent aller Kaufentscheidungen fallen unterbewusst.

Vor diesem Hintergrund wurde 2016 die gesamten simplicol-Range überarbeitet. Die Basis bildete eine umfassende Marktforschung mit dem Limbic® Explorer.

Zielgruppen-genau

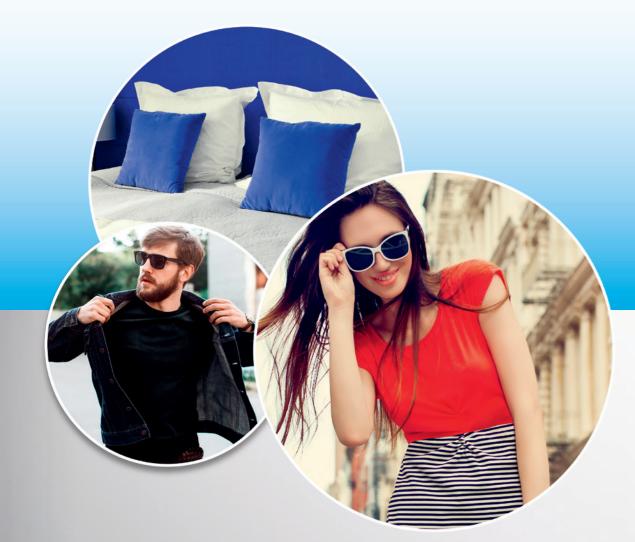
Der Limbic Explorer® lässt sich direkt auf die Marketingpraxis anwenden und ermöglicht eine exakte Zielgruppen-Segmentierung. Bei simplicol sind das:

- Der stolze Restaurator: er mag es sicher und perfekt.
- Der kreative Neuentdecker: er liebt es einfach und vielfältig.

Doppelt Mafo-geprüft

Die Erkenntnisse der Marktforschung setzt der simplicol-Relaunch konsequent um: mit einem geschärften Markenprofil und drei überzeugenden Produktlinien.

Die Ergebnisse wurden anschließend in einem großen Verpackungstest nochmals verifiziert.



Marken-Kompetenz: simplicol ist der Experte für Textilfarben.

- Starker Markenauftritt im Regal.
- Eindeutige Produktlinien-Differenzierung.
- Marktführer in Deutschland (Quelle: IRi 2016)
- Gewählt zur Marke des Jahrhunderts vom Verlag Deutsche Standards.



Vorteile für den Handel

- Alle Artikel werden in Deutschland hergestellt.
- Sehr hohe Liefertreue.
- Sehr niedrige Reklamationsquote.
- Hohe Wiederkaufsraten (Quelle: IRi 2016)
- simplicol deckt alle Preisschienen ab.
- Überdurchschnittlich hohe Handelsspanne.
- Attraktiver Preis für den Endkunden.

Einführungstermin der simplicol Produkte: Anfang September 2016.

Media-Unterstützung

Massive Werbeunterstützung mit zielgruppengenauer Ansprache ab Quartal 4/2016:

- Print
- Social Media
- Online
- Blogger-Kampagne

Nutzen Sie unser Know-how für Ihren Erfolg.





NEU **All in 1:** ab September 2016 Erfolg auf ganzer Linie







Profitieren Sie vom zielgruppen-genauen simplicol Markenauftritt und der neuen Textilfarbe intensiv All-in-1.



Mafo rundum - das zahlt sich aus am Regal!

- Impulsstarke, zielgruppen-optimierte Verpackungen
- Markenkompetenz
- Made in Germany
- Emotionale Rückseite animiert zur Anwendung

BRAUNS-HEITMANN GmbH & Co. KG Lütkefeld 15 • D-34414 Warburg Tel.: +49 5641 95 0

www.brauns-heitmann.de www.simplicol.de Mail: info@brauns-heitmann.de

Die Mafo zeigt: Die Konsumenten haben unterschiedliche Färbeanforderungen. simplicol erfüllt diese mit drei passgenauen Produktlinien.

Neu: Die Textilfarbe intensiv All-in-1



Den Bedürfnissen der Zielgruppen nach einfachem, risikofreiem Färben und Convenience entspricht simplicol mit der neuen simplicol Textilfarbe intensiv All-in-1

- All-in-1: Kein extra Salz erforderlich.
- Optimiert: ideal auch für wassersparende Maschinen.
- Innovativ: die einzige flüssige Textilfarbe am Markt.
- Sofort löslich: färbt gleichmäßig und brillant.
- Sauber: Hinterlässt keine Rückstände in Maschine und Textil.

Einfach kreativ Färben mit der Textilfarbe expert







- Spricht die Zielgruppe exakt an: Der Fokus liegt auf einfachem, kreativem Färben.
- Deutlichere Zuordnung des Farb-Fixierers: generiert zusätzlichen Umsatz.
- Der Experte: auch für Wolle und Seide geeignet.



Das Einsteigerprodukt: Back-to-Black und Back-to-Blue





Die Convenience-Textilfarbe zur Farberneuerung schwarzer oder blauer Textilien.

- All-in-1: Farbpulver-Fixierermischung.
- Bedient den häufigen Färbefall Farbauffrischung.
- Rettet Verblasstes, verleiht brillante Farbe.
- Ideales Einsteigerprodukt: "Meine schwarze Jeans ist eh verblasst, ein Versuch kann ja nicht schaden". Hemmschwellen werden abgebaut.











