

DAS UNTERNEHMEN

Reemtsma – ein Traditionsunternehmen!

- Reemtsma ist ein wachstumsstarkes und profitables Unternehmen und Teil der Imperial Tobacco Group, des viertgrößten Tabakunternehmens weltweit.
- Reemtsma ist mit 24,7 Prozent Marktanteil die klare Nummer zwei auf dem deutschen Tabakmarkt.
- Reemtsma hat eine lange deutsche Tradition, die bis auf das Jahr 1910 zurückgeht. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Hamburg und Werke in Langenhagen und Trossingen.
- Reemtsma bietet ein breites Produktsortiment an, das von Cigaretten über Feinschnitt und Cigarettenpapier bis hin zu innovativen Tabakspezialitäten reicht.
- Reemtsma verfügt über ein starkes Markenportfolio, das so prominente Marken wie JPS, Gauloises, Davidoff, West, Drum, Route 66, Peter Stuyvesant, Rizla, R1 und Cabinet enthält.
- Reemtsma unterstützt seit vielen Jahren Organisationen und Projekte, die in Deutschland Menschen helfen, ein eigenverantwortliches und selbstbestimmtes Leben führen zu können. Dieses Engagement reicht vom Reemtsma Begabtenförderungswerk, über den Liberty Award für Pressefreiheit bis hin zu umfangreichen Spendenprogrammen für gemeinnützige Organisationen.

Reemtsma steigert Absatz und Gewinn

- Reemtsma baut seine starke Marktstellung im Geschäftsjahr 2012/2013 mit einem gesteigerten Umsatz und Gewinn aus. Reemtsmas Marktanteil für Cigaretten liegt für den Berichtszeitraum bei 26,3 Prozent. Die Marke John Player Special (JPS) ist die erfolgreichste Marke im Reemtsma Portfolio und hat ihren Marktanteil auf 9,9 Prozent (FJ 2012: 9,6 Prozent) gesteigert.
- Die Premiummarke Davidoff wächst im Premiumsegment gegen den negativen Markttrend auf 3,1 Prozent (FJ 2012 3,0 Prozent) und steigert den Marktanteil im Gesamtmarkt auf 1 Prozent (FJ 2012 0,9 Prozent)
- Die Marke Gauloises (Marktanteil FJ 2012: 5,6 Prozent) ist organisch gewachsen (FJ 2013: 5,9 Prozent) und konnte mit der Gauloises Frei von Zusätzen im Segment der zusatzstofffreien Cigaretten Zugewinne verzeichnen.
- Beim Feinschnitt ist Reemtsma mit einem Marktanteil von 22,7 Prozent klarer Marktführer und konnte weiteres Wachstum verzeichnen (FJ 2012: 21,9). Mit starken Marken wie JPS und Route 66 ist Reemtsma hervorragend positioniert. Die im März 2012 eingeführte Fairwind ist mit 2 Prozent Marktanteil die erfolgreichste Feinschnittneueinführung in Deutschland der letzten Jahre. Zudem hat Reemtsma mit der JPS JUST 80 Gramm Dose 2013 den ersten zusatzstofffreien Volumentabak auf den deutschen Markt gebracht.

ECKDATEN DER UNTERNEHMENSGESCHICHTE

1910	Bernhard Reemtsma übernimmt die Cigarettenfabrik Dixi in Erfurt
1923	Verlagerung von Firmensitz und Produktion nach Hamburg
1949	Gründung der Reemtsma Cigarettenfabriken GmbH
1980	Mehrheitlicher Erwerb der Anteile durch Tchibo
2002	Übernahme durch Imperial Tobacco Group

VORSTAND*

Luc Hyvernat (Sprecher)
Dr. Rainer Eberlein
Christian Frank
Michael Wenzel

* Reemtsma Cigarettenfabriken hat die Rechtsform einer GmbH.

REEMTSMA IN ZAHLEN

	FJ 12	FJ 13
Ergebnisse*		
Umsatz ohne Steuern (€ in Mio.)	1.047	1.080
Operatives Ergebnis (€ in Mio.)	545	573
Marktanteile*		
Marktanteil Cigaretten (%)	25,8	26,3
Marktanteil Tabakspezialitäten (%)	21,9	22,7
Marktanteil gesamt	24,2	24,7
Mitarbeiter**		
Gesamt	2100	
Hamburg (Zentrale Deutschland)	1050	
Langenhagen	840	
Trossingen	210	

* FJ = Finanzjahr (1.10. 2012 – 30.9. 2013)

Quelle: Imperial Tobacco Group (ITG)

** Stand 30.9. 2013, Gesamtdeutschland inkl. EFKA Trossingen

MARKEN UND PRODUKTE

JPS

Die international erfolgreiche Marke mit bester Qualität zu einem attraktiven Preis

Route 66

Die erfolgreiche Feinschnittmarke von Reemtsma: ein Stück Freiheit zu einem unschlagbaren Preis

Davidoff

Premiumqualität und vollendeter Rauchgenuss im besonderen Packungsdesign

Rizla

Das weltweit meistverkaufte Cigarettenpapier

Gauloises

Die internationale Premiummarke im Reemtsma-Portfolio

West

Eine der bekanntesten Cigarettenmarken der Welt

Drum

Der Marktführer unter den klassischen Drehtabakmarken

PRESSESTELLE

Reemtsma Cigarettenfabriken GmbH; Kommunikation und Presse; Region Deutschland und Schweiz; Max-Born-Str. 4 • 22761 Hamburg; Telefon: +49 40 8220 1780 • Fax: +49 40 8220 1113; pressestelle@reemtsma.de • www.reemtsma.com

DER DEUTSCHE TABAKMARKT

DER DEUTSCHE TABAKMARKT

- In Deutschland ist der Markt der versteuerten Cigaretten im Berichtszeitraum mit 80,7 Milliarden Stück rückläufig (FJ 2012: 83,3 Milliarden). Der Absatz von Tabakspezialitäten stieg im gleichen Zeitraum auf 38,6 Milliarden Cigaretten-Äquivalente (FJ 2012: 37,7 Milliarden).
- Ein Grund für die positive Entwicklung der Tabakspezialitäten bleibt die Preissensibilität der Konsumenten. Durch den relativ starken Rückgang bei der Fabrikcigarette ist der Gesamtmarkt bei einem Absatz von 119,3 Milliarden Stück im Vergleichszeitraum rückläufig (FJ 12: 121 Milliarden).
- Das Segment der zusatzstofffreien Cigaretten boomt in Deutschland und hat das Nischendasein verlassen. Im Vergleichszeitraum ist das Segment um das 6,5fache von 2,7 Prozent auf 5,0 Prozent am Gesamtmarkt gewachsen.
- Die Summe der nicht Deutschland versteuerten Cigaretten lag im Kalenderjahr 2012 bei 21,5 Milliarden Stück (Kalenderjahr 2011: 23,9 Milliarden) und bleibt somit trotz leichter Rückläufigkeit weiterhin ein gravierendes Problem in Deutschland.

MARKTSEGMENTE

Cigaretten

Cigaretten mit und ohne Filter mit unterschiedlichen Werten

OTP (Other Tobacco Products)

Tabakspezialitäten (Tabakprodukte außer Cigaretten)

Dazu zählen:

RYO (Roll Your Own)

Loser Tabak, der zusammen mit Cigarettenpapier zu selbstgedrehten Cigaretten verarbeitet wird.

MYO (Make Your Own)

Moderne Feinschnittprodukte sowie loser Tabak, der mit einer Cigarettenhülse und einem Stopfgerät zu Cigaretten verarbeitet wird.

Eco Cigarillos

Eine American-Blend-Tabakmischung wird in ein spezielles braunes Tabakblatt eingerollt. Eco Cigarillos werden mit Filter angeboten.

DER MARKT IN ZAHLEN

In Milliarden Stück

	FJ 12	FJ 13
Gesamtmarkt	121,0	119,3
Fabrikcigaretten	83,3	80,7
Tabakspezialitäten	37,7	38,6

Nicht in Deutschland versteuerte Ware (Kalenderjahr 2012)	21,5
---	------

FJ = Geschäftsjahr (01.10. – 30.09.)
Quelle: Imperial Tobacco Group (ITG)

TABAKSTEUER

TABAKSTEUEREINNAHMEN DES BUNDES

	Tabaksteuer gesamt in Mrd.	Veränderung zum Vorjahr in %
2012	14,1	- 1,9 %
2011	14,4	+ 6,7 %
2010	13,5	+ 0,9 %
2009	13,4	- 1,5 %
2008	13,6	- 4,8 %
2007	14,3	- 0,9 %
2006	14,4	+ 0,8 %

STEUERANTEIL EINER FABRIKCIGARETTE IN DEUTSCHLAND SEIT JUNI 2013

Ladenpackung JPS (21 Stück)	€ pro Packung	% vom Packungspreis	€Ct. pro Cigarette
Packungspreis	5,00	—	25,0
Mehrwertsteuer	0,80	16	4,0
Tabaksteuer	2,98	60	14,9
Staatsanteil	3,78	76	18,9
Wirtschaftsanteil	1,22	24	6,1

Quelle: Statistisches Bundesamt

PRESSESTELLE

Reemtsma Cigarettenfabriken GmbH; Kommunikation und Presse; Region Deutschland und Schweiz; Max-Born-Str. 4 • 22761 Hamburg;
Telefon: +49 40 8220 1780 • Fax: +49 40 8220 1113; pressestelle@reemtsma.de • www.reemtsma.com