

# MEDIADATEN 2009

**Milch-  
Marketing**

[www.milch-marketing.de](http://www.milch-marketing.de)

**1**

Verlag/  
Objektbeschreibung

**2**

Auflage  
und Verbreitung

**3**

Termin- und  
Redaktionsplan

**4**

Anzeigenpreise/  
Mopro-Marktplatz

**5**

[www.milch-marketing.de](http://www.milch-marketing.de)  
– Werbung im Internet

**6**

Geschäftsbedingungen  
und Druckvorgaben



**Milch-Marketing** – Branchen-Magazin  
für die gekühlten Frische-Sortimente



**Milch-Marketing** analysiert, dokumentiert und kommentiert den internationalen Markt für Molkereiprodukte und Kühlkost. Der redaktionelle Fokus zielt auf die Vermittlung von präzisen Branchen- und Sortimentsinformationen – kompetent recherchiert und zielgruppenrelevant dargestellt. Milch-Marketing ist als Informationsmittler zwischen den Herstellern, dem Fachgroßhandel und dem Lebensmittelhandel und -handwerk das bedeutendste Fachmagazin für die Warengruppe Milch und Molkereiprodukte.

**Verlag:** Bücker-Fachverlag GmbH & Co. KG  
**Postanschrift:** Postfach 1363, 53492 Bad Breisig  
**Verlagsadresse:** Rheintalstraße 6, 53498 Bad Breisig  
**Tel.:** 026 33/4540-0  
**Fax:** 026 33/9741-5  
**E-Mail:** info@milch-marketing.de  
**ISDN:** 026 33/454040  
**Homepage:** www.milch-marketing.de  
**Objektleitung:** Hans Wortelkamp  
**Redaktion:** Frank Wegerich (Leitung),  
Bettina Offermann, Ulrike Schmitz,  
Thorsten Witteriede

**Produktion und Layout:** Stefan Seul, Jeannette Knab,  
Iryna Havrylyuk

**Anzeigenkoordination:** Carola Seiwert  
Tel.: 026 33/4540-11  
Fax: 026 33/ 974-15  
E-Mail: carola.seiwert@milch-marketing.de

**Verlagsvertretung  
Österreich/Ungarn:**

Helmut Kolroser  
Hockegasse 36, A-1180 Wien  
Tel. und Fax: +43-1-479 77 54  
mobil: +43/67 63 80 11 71  
E-Mail: h.kolroser@aon.at

**Erscheinungsweise:** monatlich

**ISSN-Nummer:** 0176-5124

**Bezugspreise\*:** Jahresabonnement Inland  
43,00 Euro + 17,00 Euro Vertriebsgebühr

Jahresabonnement Ausland  
56,00 Euro + 27,00 Euro Vertriebsgebühr

Einzelverkaufspreis  
4,00 Euro + Versandkosten

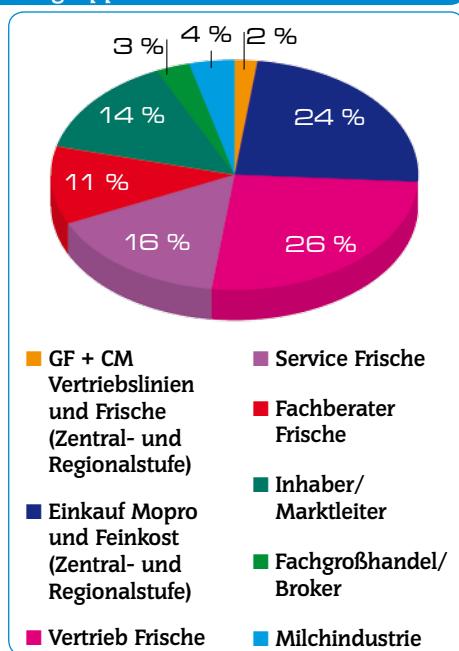
\*alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer



## Auflagen-Analyse

|  | Exemplare    |
|--|--------------|
| Druckauflage:<br>(Jahresdurchschnitt pro Ausgabe)  | 8.400        |
| Tatsächlich verbreitete Auflage:<br>davon Streuversand:<br>200 Rest-, Archiv- und Belegexemplare | 8.200<br>500 |

## Zielgruppen/Leserschafts-Struktur



## Auflagen-Struktur

|  | Exemplare |
|--|-----------|
| Lebensmittelhandel:                        |           |
| · Nationale und regionale Handelszentralen | 2.100     |

## Lebensmittel-Einzelhandel:

|   |       |
|---|-------|
| · SB-Warenhäuser,<br>Verbrauchermärkte (> 1.500 qm) | 1.430 |
| · Supermärkte (800-1.500 qm)                        | 3.035 |
| · Kleinere SB-Geschäfte (< 800 qm)                  | 300   |
| · Discountmärkte                                    | 780   |

## Fachgeschäfte

|               |     |
|---------------|-----|
| Fachgeschäfte | 200 |
|---------------|-----|

## Fachgroßhandel/Agenturen/Broker

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Fachgroßhandel/Agenturen/Broker | 80 |
|---------------------------------|----|

## Milchindustrie

|                |     |
|----------------|-----|
| Milchindustrie | 250 |
|----------------|-----|

## Schulen, Bibliotheken

|                       |    |
|-----------------------|----|
| Schulen, Bibliotheken | 25 |
|-----------------------|----|

## Archiv/Belege

|               |     |
|---------------|-----|
| Archiv/Belege | 200 |
|---------------|-----|

## Verbreitung

|                         |              |
|-------------------------|--------------|
| Inland                  | 90 %         |
| Ausland:                |              |
| Europa                  | 9 %          |
| andere Länder           | 1 %          |
| <b>Nielsen 1</b>        |              |
| Schleswig-Holstein      | 8 %          |
| Hamburg/Bremen          | 1 %          |
| Niedersachsen           | <u>13 %</u>  |
|                         | <b>22 %</b>  |
| <b>Nielsen 2</b>        |              |
| Nordrhein-Westfalen     | 22 %         |
|                         | <b>22 %</b>  |
| <b>Nielsen 3a</b>       |              |
| Hessen,                 | 8 %          |
| Rheinland-Pfalz         | 4 %          |
| Saarland                | <u>2 %</u>   |
|                         | <b>14 %</b>  |
| <b>Nielsen 3b</b>       |              |
| Baden-Württemberg       | 8 %          |
|                         | <b>8 %</b>   |
| <b>Nielsen 4</b>        |              |
| Bayern                  | 21 %         |
|                         | <b>21 %</b>  |
| <b>Nielsen 5</b>        |              |
| Berlin                  | 2 %          |
|                         | <b>2 %</b>   |
| <b>Nielsen 6</b>        |              |
| Mecklenburg-Vorpommern, |              |
| Brandenburg,            |              |
| Sachsen-Anhalt          | 5 %          |
|                         | <b>5 %</b>   |
| <b>Nielsen 7</b>        |              |
| Thüringen, Sachsen      | 6 %          |
|                         | <b>6 %</b>   |
|                         | <b>100 %</b> |



| Ausgabe | Erscheinungs-termin** | Anzeigen-schluss** | Gelbe Linie  | Weiße Linie             | Sonder-themen   |
|---------|-----------------------|--------------------|--|-------------------------|---|
| 1       | 08.01.2009            | 08.12.2008         | Hart- und Schnittkäse                                | Quark                   | Ausschreibung zur Wahl „Produkt des Jahres 2008/2009“ |
| 2       | 10.02.2009            | 16.01.2009         | Frischkäse   | Functional Food         | BioFach 2009<br>Bio-Produkte                          |
| 3       | 06.03.2009            | 11.02.2009         | <b>POS-Service*</b><br>Mopro-Marken                  |                         | Präsentation:<br>„Produkt des Jahres 2008/2009“       |
| 4       | 03.04.2009            | 10.03.2009         | Mozzarella   | Joghurt/Tzatziki        | Mopro-Verpackungen<br>Nachbericht: BioFach            |
| 5       | 07.05.2009            | 14.04.2009         | Reibekäse  | Milch- u. Molkegetränke | Ladenbau  |
| 6       | 05.06.2009            | 11.05.2009         | <b>Jubiläums-Ausgabe</b><br>25 Jahre Milch-Marketing |                         | Convenience-Produkte                                  |
| 7       | 07.07.2009            | 12.06.2009         | Feta   | Desserts                | Logistik/Transport                                    |



|           |            |            |   |                         |                   |
|-----------|------------|------------|---|-------------------------|-------------------|
| <b>8</b>  | 05.08.2009 | 13.07.2009 | Blauschimmel- und Rotkulturtkäse  | Brotaufstrich           | Kühlmöbel         |
| <b>9</b>  | 04.09.2009 | 12.08.2009 | Weichkäse   | Feinkost im Mopro-Regal | Prepacking        |
| <b>10</b> | 01.10.2009 | 08.09.2009 |  <b>Anuga 10.10. - 14.10.2009</b><br>Trends und Rahmenprogramm |                         | Verkaufsförderung |
| <b>11</b> | 05.11.2009 | 15.10.2009 |  <b>Anuga 2009</b><br>Nachbericht und Neuheiten                |                         | Essen außer Haus  |
| <b>12</b> | 04.12.2009 | 11.11.2009 | <b>POS-Service*</b><br>Innovationen aus dem Mopro-Kühlregal   |                         |                   |

\* ) POS-Service: Zusatzauflage von 2.000 Ex. mit Fakten aus der Praxis für die „Mopro-Macher“ an der Basis.

\*\*) Ca.-Termine, kleine Verschiebungen möglich; Themenänderungen vorbehalten

Neben den oben aufgeführten Schwerpunktthemen enthält jede Ausgabe:

Kommentare, Nachrichten, Konjunkturausblick, Themen zur Waren- und Personalorganisation, statistische Kennziffern, Promotion-Service der Hersteller, Multimedia/Internet, Neuheiten aus der Gelben und Weißen Linie, Reportagen, Analysen, Verkaufs- und Marketingkonzepte.



**Zeitschriftenformat**

280 mm hoch, 215 mm breit

**Text- und Anzeigen-  
satzspiegel**

250 mm hoch x 185 mm breit, 3 Spalten  
je 58 mm breit (1/1 Seite = 750 mm-Zeilen)

**Titelpromotion**

Titelseite (215 mm breit, 190 mm hoch) in  
Verbindung mit ganzseitiger Anzeige zum  
Paketpreis von € 11.050,- (rabattierbar)

**2. und 4. Umschlagseite**

10% Platzierungszuschlag

**Preise für Gelegen-  
heitsanzeigen**  
(nicht rabattierbar)

je Millimeter Höhe (58 mm breit): € 3  
Nur für Stellenangebote, Stellengesuche,  
Familienanzeigen

**Kleinformat-  
Anzeige 4c**

€ 12,90 je Millimeter Höhe. Mind. 50 mm hoch;  
58 mm breit

**Kennziffergebühr**

Für Gelegenheitsanzeigen unter Kennziffer wird  
eine zusätzliche Gebühr von € 5,- erhoben

**Zahlungsbedingungen**

innerhalb 4 Wochen ohne Abzug  
oder 2 % Skonto innerhalb 8 Tagen  
oder 3 % Skonto bei Vorauszahlung

**Bank**

Volksbank RheinAhrEifel eG  
(BLZ 577 615 91), Konto-Nr. 1 59 620 500

**Anzeigenbearbeitung**

Carola Seiwert, Bücker-Fachverlag  
Tel.: 0 26 33/45 40-11  
E-Mail: carola.seiwert@milch-marketing.de

**Druckerei**

Druckerei Hachenburg GmbH,  
Saynstraße 18, 57627 Hachenburg,  
Tel.: 0 26 62/8 02-0, Fax: 0 26 62/8 02-140,  
ISDN: 0 26 62/94 35-15, oder -16, oder -17,  
E-Mail: info@druckerei-hachenburg.de

**Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres**

**Mengenstaffel**

**\*Malstaffel**

|          |      |           |      |
|----------|------|-----------|------|
| 3 Seiten | 5 %  | 12 Seiten | 15 % |
| 6 Seiten | 10 % | 24 Seiten | 20 % |

|     |    |      |      |      |      |
|-----|----|------|------|------|------|
| 3 x | 3% | 9 x  | 10 % | 24 x | 20 % |
| 6 x | 5% | 12 x | 15 % |      |      |

\*Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich  
abgenommenen Menge am Ende des Kalenderjahres abgerechnet

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Technik**

**Druckverfahren:**

- Bogen-Offsetdruck, Grundschrift 8,5/12 Congress serial regular.  
Siehe Punkt 23 AGB

**Druckunterlagen:**

- Daten auf CD-ROM (ISO- oder Mac-Format) + farb- und textverbindlichem Proof (bitte nicht vergessen). **Herkömmliche Farblaser- oder Tintenstrahldrucke gelten nicht als fortdruckgerechtes Proof und schließen eine spätere Reklamation aus!** Optimale Ergebnisse werden erzielt, wenn das Proof der FOGRA-Norm entspricht und mit dem FOGRA-Medienkeil versehen ist.
- Apple Macintosh; Programme: QuarkXPress, InDesign, Pagemaker, Illustrator, Freehand, Photoshop. Ihre Anzeige sollten Sie als offene Datei, als EPS oder als PDF (druckoptimiert!) liefern.
- Schriften entweder einbinden bzw. in Zeichenwege umwandeln oder Schriftenkoffer (Screen- und Druckerfonts) befügen.
- Keine Komprimierungen verwenden (z. B. JPEG bei EPS, bzw. LZW bei TIFF).
- Bilder als TIFF oder EPS mit 300 dpi bezogen auf die Endgröße anlegen. Bitte liefern Sie keine unnötig großen Datenmengen (Fotos ggf. herunterrechnen).
- Farben im CMYK-Modus (Euroskaala) anlegen.
- Bitte auf korrekte Überfüllungen achten.
- Werden Daten in anderer Form wie oben beschrieben angeliefert, können wir keine Garantie bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige übernehmen. Das gilt besonders für die Farbtreue bei Anlieferung ohne Proof!
- Wünschen Sie eine Überarbeitung nach unseren Druckvorgaben, müssen wir die Kosten an Sie weiterberechnen. Dasselbe gilt für zusätzliche Arbeiten wie Scans, Neuaufbau, Textkorrekturen und Prooferstellung.
- Die Unterlagen senden Sie bitte an: Bücker-Fachverlag, Carola Seiwert, Rheintalstraße 6, 53498 Bad Breisig

**Beilagen, Einkleber, Einhefter**

**Beilagen**

nicht  
rabattierbar

je 1000 Exemplare  
(Höchstformat: 210 x 275 mm,  
DIN A 4 nur gefalzt möglich)

350,- €

**Einkleber**

nach Absprache, 2seitig

4.190,- €

**Einheftet**

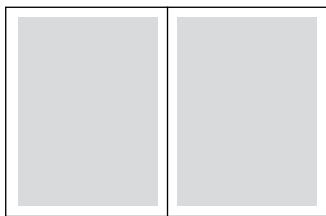
nach Absprache, 4seitig

4.990,- €

**Versandanschrift:**

auf Anfrage an die Druckerei

## Anzeigenformate und Grundpreise Breite x Höhe in mm (abweichende Formate auf Anfrage)



### Maße der Seite

215 x 280 mm

Doppelseite: 430 x 280 mm

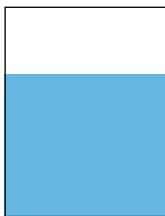
**Satzspiegel: 185 x 250 mm**

Rand oben: 15 mm

Rand unten: 15 mm

Rand außen: 18 mm

Rand im Bund: 12 mm



### Titelseite

im Anschnitt:

215 x 190 mm,

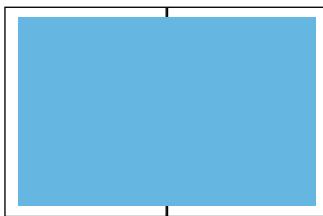
3 mm Beschnitt-

zugabe unten,

rechts

Paketpreis:

11.050,- €



### 2/1 Seite

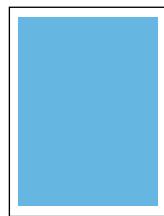
394 x 250 mm

Im Anschnitt:

430 x 280 mm,

3 mm Beschnittzugabe

oben, unten, rechts, links



### 1/1 Seite

185 x 250 mm

Im Anschnitt:

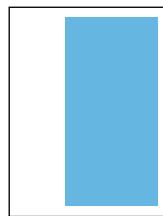
215 x 280 mm,

3 mm Beschnitt-

zugabe oben,

unten, außen

4.810,- €



### 2/3 Seite hoch

122 x 250 mm

Im Anschnitt:

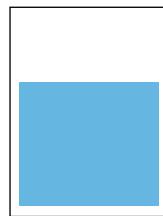
139 x 280 mm,

3 mm Beschnitt-

zugabe oben,

unten, außen

3.630,- €



### 2/3 Seite quer

185 x 166 mm

Im Anschnitt:

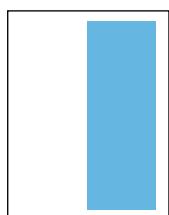
215 x 181 mm,

3 mm Beschnitt-

zugabe unten,

außen

3.630,- €



### 1/2 Seite hoch

90 x 250 mm

Im Anschnitt:

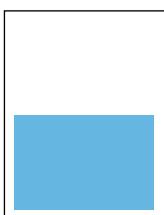
108 x 280 mm,

3 mm Beschnitt-

zugabe oben,

unten, außen

3.020,- €



### 1/2 Seite quer

185 x 125 mm

Im Anschnitt:

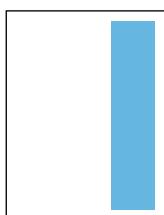
215 x 140 mm,

3 mm Beschnitt-

zugabe unten,

außen

3.020,- €



### 1/3 Seite hoch

58 x 250 mm

Im Anschnitt:

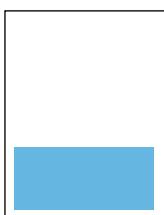
76 x 280 mm,

3 mm Beschnitt-

zugabe oben,

unten, außen

2.660,- €



### 1/3 Seite quer

185 x 83 mm

Im Anschnitt:

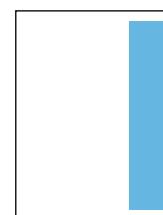
215 x 98 mm,

3 mm Beschnitt-

zugabe unten,

außen

2.660,- €



### 1/4 Seite hoch

43 x 250 mm

Im Anschnitt:

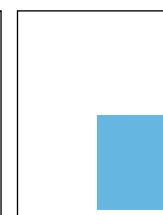
61 x 280 mm,

3 mm Beschnitt-

zugabe oben,

unten, außen

2.250,- €



### 1/4 Seite eck

90 x 125 mm

Im Anschnitt:

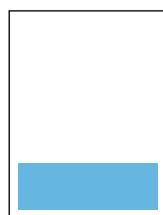
108 x 140 mm,

3 mm Beschnitt-

zugabe unten,

außen

2.250,- €



### 1/4 Seite quer

185 x 62 mm

Im Anschnitt:

215 x 77 mm,

3 mm Beschnitt-

zugabe unten,

außen

2.250,- €

**3/1 Seite (aufschlagbare US):  
10.990,- €**

**Anzeigen über  
Bund:  
nach Absprache**

**Anschnitt-  
zuschlag:  
entfällt!**

**Zuschlag für  
Farbanzeigen  
(Euroskaala):  
entfällt!**

**Sonderfarbe  
(nicht rabattier-  
bar): 460,- €**



Der „Mopro-Marktplatz“ ist ein eigenständiger Anzeigenteil in jeder Ausgabe. Hier können zum besonders günstigen Tarif Klein- und Gelegenheitsanzeigen (Rubrikanzeigen, Webadressen etc.) platziert werden. Dieser Anzeigenteil steht grundsätzlich auf den letzten Seiten einer jeden Ausgabe. Platzierungsvorgaben sind für diese Seiten nicht möglich. Für Anzeigen im „Mopro-Marktplatz“ gibt es bei regelmäßiger Belegung innerhalb eines Jahres Sonderkonditionen auf den normalen Anzeigentarif.

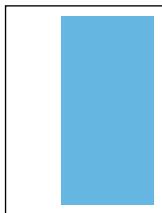
3 Ausgaben: ..... 10% Rabatt

6 Ausgaben: ..... 20% Rabatt

12 Ausgaben: ..... 30% Rabatt

Die Ausgaben müssen bei einem Mehrfachabschluss (jederzeit möglich!) festgelegt werden. Weitere Rabatte entfallen. AE-Provisionen sind möglich.

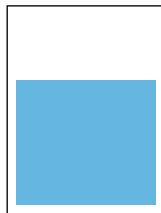
Größenangaben Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)



2/3 Seite hoch

122 x 250 mm

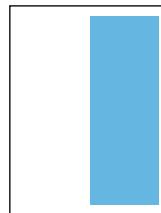
2.180,- €



2/3 Seite quer

185 x 166 mm

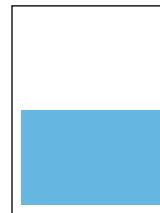
2.180,- €



1/2 Seite hoch

90 x 250 mm

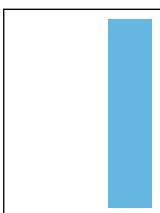
1.820,- €



1/2 Seite quer

185 x 125 mm

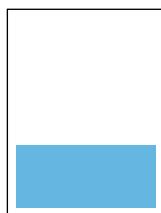
1.820,- €



1/3 Seite hoch

58 x 250 mm

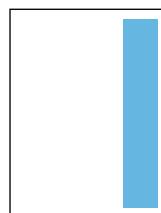
1.600,- €



1/3 Seite quer

185 x 83 mm

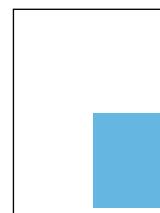
1.600,- €



1/4 Seite hoch

43 x 250 mm

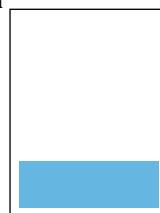
1.350,- €



1/4 Seite eck

90 x 125 mm

1.350,- €



1/4 Seite quer

185 x 62 mm

1.350,- €



**milch-marketing.de** ist die tagessaktuelle Internet-Plattform von Milch-Marketing, der führenden Fachzeitschrift für den Handel mit Molkereiprodukten, Käse und Feinkost. **milch-marketing.de** ist die Branchen-Website für Mopro-Handelswerbung im Internet. Unsere Standard-Formate für Online-Werbung auf **milch-marketing.de**

## Banner-Werbung

Platzierungen und Preise gelten bei Anlieferung fertiger Banner (auch animiert) im GIF- oder JPG-Format (max. 20 KB Dateigröße, Format 255 x 70 Pixel) für einen Zeitraum von 4 Wochen:

- |   |           |
|---|-----------|
| · Top 1 Homepage-Platzierung auf der obersten Titelleiste in der Mitte      | 1.190,- € |
| · Top 2 Homepage-Platzierung auf der obersten Titelseite als zweiter Banner | 990,- €   |

## Branchen-Link

Bei **milch-marketing.de** gibt es ein umfassendes Branchen-Linkverzeichnis mit den Internetadressen von Herstellern, Lieferanten und Marken im Mopro- und Feinkost-Bereich, von Groß- und Einzelhandels-Unternehmen sowie von Verbänden und Organisationen. Der Grundeintrag ist kostenfrei. Mit dem farbigen Firmen- und/oder Markenlogo wird dieser Grundeintrag zu einem aufmerksamkeitsstarken Werbebanner mit direkter Verlinkung zur eigenen Homepage und einer Laufzeit von einem Jahr:

- |                                |         |
|--------------------------------|---------|
| · Logo mit direkter Verlinkung | 260,- € |
|--------------------------------|---------|

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Weitere Online-Werbemöglichkeiten und die aktuellen Nutzungsdaten von **milch-marketing.de** erhalten Sie jederzeit gern auf Anfrage über:

**Milch-Marketing**  
**online-Redaktion**  
**Thorsten Witteriede**  
**Rheintalstraße 6**  
**D-53498 Bad Breisig**  
**Telefon: 02633/4540-20**  
**Telefax: 02633/ 97415**  
**E-Mail: witteriede@milch-marketing.de**

The screenshot shows the homepage of Milch-Marketing.de. At the top, there's a navigation bar with links for 'Aktuell', 'Neue Produkte', 'Charts', 'Unsere Medien', 'Fachbücher', 'Käseclub', and 'Bestellen'. Below this is a banner for 'InterMopro' with a date range from 28.09.-01.10.08. To the right is a section titled 'MEDIA DATEN 2008' which includes a thumbnail for 'Käse & Käsetheke' and a link to 'Terminübersicht'. Further down, there are sections for 'Zusätzliche gesetzliche Wegfall für NA1-Waren aus der Schweiz', 'Mit Käse für Kinder gesundheit', 'Der Käse Nossen-Marie', 'Kompatto', 'RUNDUM', and 'Ein Herz für Käse'. A large circular graphic at the bottom right says 'KREATIV-AWARD 2008' with the tagline 'Unter Käse. Vielfältig kann man schmecken.'

Nachrichten,  
Produktneuheiten  
aus der Gelben  
und Weißen Linie,  
Termine, Aktions-  
angebote, aktuelle  
Werbe- und  
Vkf-Maßnahmen,  
das sind nur einige  
der superschnellen  
Angebote auf der  
Website von  
Milch-Marketing



01. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
02. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres in der Zeitschrift erscheinende Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
03. Der Auftraggeber erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monate nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
04. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu verantworten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Differenzbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvergüten.
05. Text-Millimeter werden mit tariflichem Aufschlag abgerechnet.
06. Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Ziffer 10 findet sinngemäß Anwendung.
07. Anzeigen, die mindestens an einer Seite mit dem Text zusammenstoßen (textanschließende Anzeigen), werden mit Platzaufschlag berechnet. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
08. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Richtlinien abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die durch Vertreter angenommen werden. Wird eine Anzeige nach Veröffentlichung von Dritten beanstandet, so ist der Auftrag sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zahlungsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Ein Kopfbeleg oder eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Lithos, Zeichnungen etc. hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
18. Bei Ziffern-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung, Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffern-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet

geber der beanstandeten Anzeige dem Verlag gegenüber für evtl. Rechtsfolgen regresspflichtig. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

09. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährt die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem, unvollständigem oder nicht termingerechtem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Vermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesnotenbank

drei Monate nach der Veröffentlichung der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

20. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird.
21. Anlagenaufträge werden nur zu den Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Geschäftsbedingungen der Inserenten und Werbungsmittler haben keine Gültigkeit, sofern nicht einzelne Punkte schriftlich bestätigt wurden.
22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Verlagsort.
23. Hinweise für den Druck:

- Angeschnittene Anzeigenformate: Die Formate für angescchnittene Anzeigen ergeben sich aus dem Heftformat plus 3 mm Anschnitt.
- Druckverfahren: Vierfarben Offset Nass-in-Nass.
- Druckvorlagen: Daten auf CD mit farb- und textverbindlichem Proof
- Druckreihenfolge: schwarz/cyan/magenta/gelb.
- Farbe: Europa-Skala nach DIN 16539.
- Farbauflage/Dichte/Vollfläche (gemessen mit Gretag D 142/3): Tiefe 1.90, Cyan 1.50, Magenta 1.50, Gelb 1.40 plus/minus 6 %. Bei vierfarbigem flächigem Zusammendruck maximale Dichte aller Farben 350 %.
- Tonwertzunahme gemessen mit Heidelberger Druck-Kontrollleiste:

|         |              |      |              |      |
|---------|--------------|------|--------------|------|
| Schwarz | im 80-%-Feld | 13 % | im 40-%-Feld | 16 % |
| Cyan    | im 80-%-Feld | 11 % | im 40-%-Feld | 13 % |
| Gelb    | im 80-%-Feld | 11 % | im 40-%-Feld | 13 % |
| Magenta | im 80-%-Feld | 11 % | im 40-%-Feld | 13 % |
- Papier: holzfrei weiß chlорfrei, gestr. Bilderdruck, 100 g/qm.

Rheintalstr. 6 · 53498 Bad Breisig  
Postfach 1363 · 53492 Bad Breisig  
Tel.: 0 26 33/4540-0 · Fax: 0 26 33/9 74 15  
ISDN: 0 26 33/454040  
E-Mail: info@milch-marketing.de  
Homepage: www.milch-marketing.de



Ein Unternehmen der **B&L** MedienGesellschaft mbH & Co. KG, Hilden

**JOURNAL**  
FÜR PERFEKTES HAUSHALTEN

**BLICK**  
**delikat**  
Branchenmagazin für Produktion und Verkauf von Fleisch, Wurst & Frischwaren

**BÄCKER**  
**BLUME**

**МЯСО**  
**МОНОКО**

*Genießen & mehr*

**LUKULLUS**

**GVmanager** **FIRST CLASS**