

MEDIADATEN 2009

**Milch-
Marketing**

www.milch-marketing.de

1

Verlag/
Objektbeschreibung

2

Auflage
und Verbreitung

3

Termin- und
Redaktionsplan

4

Anzeigenpreise/
Mopro-Marktplatz

5

www.milch-marketing.de
– Werbung im Internet

6

Geschäftsbedingungen
und Druckvorgaben



Milch-Marketing – Branchen-Magazin
für die gekühlten Frische-Sortimente

Milch-Marketing analysiert, dokumentiert und kommentiert den internationalen Markt für Molkereiprodukte und Kühlkost. Der redaktionelle Fokus zielt auf die Vermittlung von präzisen Branchen- und Sortimentsinformationen – kompetent recherchiert und zielgruppenrelevant dargestellt. Milch-Marketing ist als Informationsmittler zwischen den Herstellern, dem Fachgroßhandel und dem Lebensmittelhandel und -handwerk das bedeutendste Fachmagazin für die Warengruppe Milch und Molkereiprodukte.

Verlag: Bucker-Fachverlag GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 1363, 53492 Bad Breisig
Verlagsadresse: Rheintalstraße 6, 53498 Bad Breisig
Tel.: 026 33/45 40-0
Fax: 026 33/97 41-5
E-Mail: info@milch-marketing.de
ISDN: 0 26 33/45 40 40
Homepage: www.milch-marketing.de
Objektleitung: Hans Wortelkamp
Redaktion: Frank Wegerich (Leitung),
Bettina Offermann, Ulrike Schmitz,
Thorsten Witteriede

Produktion und Layout: Stefan Seul, Jeannette Knab,
Iryna Havrylyuk

Anzeigenkoordination: Carola Seiwert
Tel.: 0 26 33/45 40-11
Fax: 0 26 33/ 974-15
E-Mail: carola.seiwert@milch-marketing.de

**Verlagsvertretung
Österreich/Ungarn:**

Helmut Kolroser
Hockegasse 36, A-1180 Wien
Tel. und Fax: +43-1-4 79 77 54
mobil: +43/67 63 80 11 71
E-Mail: h.kolroser@aon.at

Erscheinungsweise: monatlich

ISSN-Nummer: 0176-5124

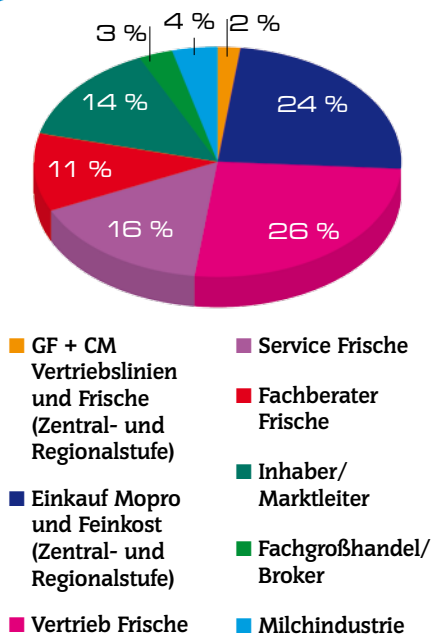
Bezugspreise*: Jahresabonnement Inland
43,00 Euro + 17,00 Euro Vertriebsgebühr
Jahresabonnement Ausland
56,00 Euro + 27,00 Euro Vertriebsgebühr
Einzelverkaufspreis
4,00 Euro + Versandkosten

*alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer

Auflagen-Analyse

Druckauflage: (Jahresdurchschnitt pro Ausgabe)	8.400
Tatsächlich verbreitete Auflage:	8.200
davon Streuversand:	500
200 Rest-, Archiv- und Belegexemplare	

Zielgruppen/Leserschafts-Struktur







Auflagen-Struktur

Lebensmittelhandel:	
· Nationale und regionale Handelszentralen	2.100
Lebensmittel-Einzelhandel:	
· SB-Warenhäuser, Verbrauchermärkte (> 1.500 qm)	1.430
· Supermärkte (800-1.500 qm)	3.035
· Kleinere SB-Geschäfte (< 800 qm)	300
· Discountmärkte	780
Fachgeschäfte	200
Fachgroßhandel/Agenturen/Broker	80
Milchindustrie	250
Schulen, Bibliotheken	25
Archiv/Belege	200
	8.400

Verbreitung

Inland		90 %
Ausland:		
Europa		9 %
andere Länder		1 %
Nielsen 1		
Schleswig-Holstein	8 %	
Hamburg/Bremen	1 %	
Niedersachsen	13 %	22 %
Nielsen 2		
Nordrhein-Westfalen	22 %	22 %
Nielsen 3a		
Hessen,	8 %	
Rheinland-Pfalz	4 %	
Saarland	2 %	14 %
Nielsen 3b		
Baden-Württemberg	8 %	8 %
Nielsen 4		
Bayern	21 %	21 %
Nielsen 5		
Berlin	2 %	2 %
Nielsen 6		
Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	5 %	5 %
Nielsen 7		
Thüringen, Sachsen	6 %	6 %
		100 %

Ausgabe	Erscheinungs- termin**	Anzeigen- schluss**	Gelbe Linie	Weißer Linie	Sonder- themen
1	08.01.2009	08.12.2008	Hart- und Schnittkäse	Quark	Ausschreibung zur Wahl „Produkt des Jahres 2008/2009“
2	10.02.2009	16.01.2009	Friskkäse	Functional Food	 Bio-Produkte
3	06.03.2009	11.02.2009	POS-Service* Mopro-Marken		Präsentation: „Produkt des Jahres 2008/2009“ 
4	03.04.2009	10.03.2009	Mozzarella	Joghurt/Tzatziki	Mopro-Verpackungen Nachbericht: BioFach
5	07.05.2009	14.04.2009	Reibekäse	Milch- u. Molkegetränke	Ladenbau
6	05.06.2009	11.05.2009	Jubiläums-Ausgabe 25 Jahre Milch-Marketing		Convenience-Produkte
7	07.07.2009	12.06.2009	Feta	Desserts	Logistik/Transport

8	05.08.2009	13.07.2009	Blauschimmel- und Rotkulturrkäse	Brotaufstrich	Kühlmöbel
9	04.09.2009	12.08.2009	Weichkäse	Feinkost im Mopro-Regal	Prepacking
10	01.10.2009	08.09.2009	 Anuga 10.10. - 14.10.2009 Trends und Rahmenprogramm		Verkaufsförderung
11	05.11.2009	15.10.2009	 Anuga 2009 Nachbericht und Neuheiten		Essen außer Haus
12	04.12.2009	11.11.2009	POS-Service* Innovationen aus dem Mopro-Kühlregal		

***) POS-Service: Zusatzaufgabe von 2.000 Ex. mit Fakten aus der Praxis für die „Mopro-Macher“ an der Basis.**

****) Ca.-Termine, kleine Verschiebungen möglich; Themenänderungen vorbehalten**

Neben den oben aufgeführten Schwerpunktthemen enthält jede Ausgabe:

Kommentare, Nachrichten, Konjunkturausblick, Themen zur Waren- und Personalorganisation, statistische Kennziffern, Promotion-Service der Hersteller, Multimedia/Internet, Neuheiten aus der Gelben und Weißen Linie, Reportagen, Analysen, Verkaufs- und Marketingkonzepte.

Zeitschriftenformat	280 mm hoch, 215 mm breit
Text- und Anzeigensatzspiegel	250 mm hoch x 185 mm breit, 3 Spalten je 58 mm breit (1/1 Seite = 750 mm-Zeilen)
Titelpromotion	Titelseite (215 mm breit, 190 mm hoch) in Verbindung mit ganzseitiger Anzeige zum Paketpreis von € 11.050,- (rabattierbar)
2. und 4. Umschlagseite	10% Platzierungszuschlag
Preise für Gelegenheitsanzeigen (nicht rabattierbar)	je Millimeter Höhe (58 mm breit): € 3 Nur für Stellenangebote, Stellengesuche, Familienanzeigen
Kleinformat-Anzeige 4c	€ 12,90 je Millimeter Höhe. Mind. 50 mm hoch; 58 mm breit
Kennziffergebühr	Für Gelegenheitsanzeigen unter Kennziffer wird eine zusätzliche Gebühr von € 5,- erhoben
Zahlungsbedingungen	innerhalb 4 Wochen ohne Abzug oder 2 % Skonto innerhalb 8 Tagen oder 3 % Skonto bei Vorauszahlung
Bank	Volksbank RheinAhrEifel eG (BLZ 577 615 91), Konto-Nr. 1 59 620 500
Anzeigenbearbeitung	Carola Seiwert, Bucker-Fachverlag Tel.: 0 26 33/45 40-11 E-Mail: carola.seiwert@milch-marketing.de
Druckerei	Druckerei Hachenburg GmbH, Saynstraße 18, 57627 Hachenburg, Tel.: 0 26 62/8 02-0, Fax: 0 26 62/8 02-140, ISDN: 0 26 62/9435-15, oder -16, oder -17, E-Mail: info@druckerei-hachenburg.de

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

Mengenstaffel	*Malstaffel
3 Seiten 5 % 12 Seiten 15 %	3 x 3% 9 x 10 % 24 x 20 %
6 Seiten 10 % 24 Seiten 20 %	6 x 5% 12 x 15 %

*Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende des Kalenderjahres abgerechnet

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Technik

Druckverfahren:

- Bogen-Offsetdruck, Grundschrift 8,5/12 Congress serial regular.
- Siehe Punkt 23 AGB**

Druckunterlagen:

- Daten auf CD-ROM (ISO- oder Mac-Format) + farb- und textverbundlichem Proof (bitte nicht vergessen). **Herkömmliche Farblaser- oder Tintenstrahldrucke gelten nicht als fortdruckgerechtes Proof und schließen eine spätere Reklamation aus! Optimale Ergebnisse werden erzielt, wenn das Proof der FOGRA-Norm entspricht und mit dem FOGRA-Medienkeil versehen ist.**
- Apple Macintosh; Programme: QuarkXPress, InDesign, Pagemaker, Illustrator, Freehand, Photoshop. Ihre Anzeige sollten Sie als offene Datei, als EPS oder als PDF (druckoptimiert) liefern.
- Schriften entweder einbinden bzw. in Zeichenwege umwandeln oder Schriftenkoffer (Screen- und Druckerfonts) beifügen.
- Keine Komprimierungen verwenden (z. B. JPEG bei EPS, bzw. LZW bei TIFF).
- Bilder als TIFF oder EPS mit 300 dpi bezogen auf die Endgröße anlegen. Bitte liefern Sie keine unnötig großen Datenmengen (Fotos ggf. herunterrechnen).
- Farben im CMYK-Modus (Eurosкала) anlegen.
- Bitte auf korrekte Überfüllungen achten.
- Werden Daten in anderer Form wie oben beschrieben angeliefert, können wir keine Garantie bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige übernehmen. Das gilt besonders für die Farbtreue bei Anlieferung ohne Proof!
- Wünschen Sie eine Überarbeitung nach unseren Druckvorgaben, müssen wir die Kosten an Sie weiterberechnen. Dasselbe gilt für zusätzliche Arbeiten wie Scans, Neuaufbau, Textkorrekturen und Prooferstellung.
- **Die Unterlagen senden Sie bitte an:** Bucker-Fachverlag, Carola Seiwert, Rheintalstraße 6, 53498 Bad Breisig

Beilagen, Einkleber, Einhefter

Beilagen	je 1000 Exemplare (Höchstformat: 210 x 275 mm, DIN A 4 nur gefalzt möglich)	350,- €
Einkleber	nach Absprache, 2seitig	4.190,-€
Einhefter	nach Absprache, 4seitig	4.990,- €
Versandanschrift:	auf Anfrage an die Druckerei	

nicht
rabattierbar



Maße der Seite

215 x 280 mm

Doppelseite: 430 x 280 mm

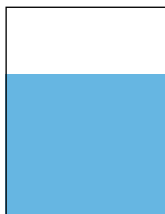
Satzspiegel: 185 x 250 mm

Rand oben: 15 mm

Rand unten: 15 mm

Rand außen: 18 mm

Rand im Bund: 12 mm



Titelseite

im Anschnitt:

215 x 190 mm,

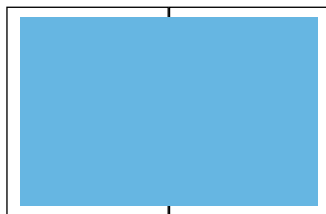
3 mm Beschnitt-

zugabe unten,

rechts

Paketpreis:

11.050,- €



2/1 Seite

394 x 250 mm

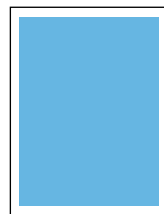
Im Anschnitt:

430 x 280 mm,

3 mm Beschnittzugabe

oben, unten, rechts, links

7.200,- €



1/1 Seite

185 x 250 mm

Im Anschnitt:

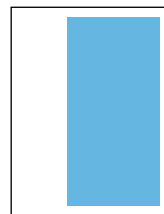
215 x 280 mm,

3 mm Beschnitt-

zugabe oben,

unten, außen

4.810,- €



2/3 Seite hoch

122 x 250 mm

Im Anschnitt:

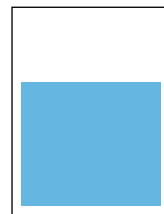
139 x 280 mm,

3 mm Beschnitt-

zugabe oben,

unten, außen

3.630,- €



2/3 Seite quer

185 x 166 mm

Im Anschnitt:

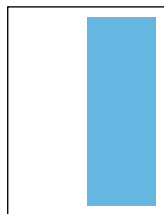
215 x 181 mm,

3 mm Beschnitt-

zugabe unten,

außen

3.630,- €



1/2 Seite hoch

90 x 250 mm

Im Anschnitt:

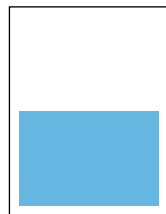
108 x 280 mm,

3 mm Beschnitt-

zugabe oben,

unten, außen

3.020,- €



1/2 Seite quer

185 x 125 mm

Im Anschnitt:

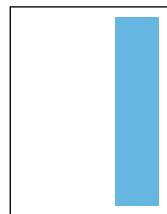
215 x 140 mm,

3 mm Beschnitt-

zugabe unten,

außen

3.020,- €



1/3 Seite hoch

58 x 250 mm

Im Anschnitt:

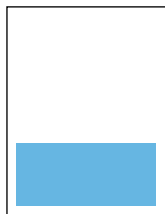
76 x 280 mm,

3 mm Beschnitt-

zugabe oben,

unten, außen

2.660,- €



1/3 Seite quer

185 x 83 mm

Im Anschnitt:

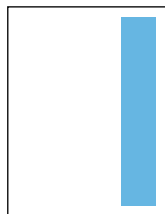
215 x 98 mm,

3 mm Beschnitt-

zugabe unten,

außen

2.660,- €



1/4 Seite hoch

43 x 250 mm

Im Anschnitt:

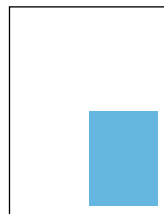
61 x 280 mm,

3 mm Beschnitt-

zugabe oben,

unten, außen

2.250,- €



1/4 Seite eck

90 x 125 mm

Im Anschnitt:

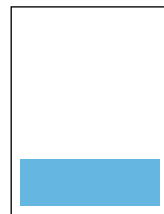
108 x 140 mm,

3 mm Beschnitt-

zugabe unten,

außen

2.250,- €



1/4 Seite quer

185 x 62 mm

Im Anschnitt:

215 x 77 mm,

3 mm Beschnitt-

zugabe unten,

außen

2.250,- €

**3/1 Seite (aufschlagbare US):
10.990,- €**

**Anzeigen über
Bund:
nach Absprache**

**Anschnitt-
zuschlag:
entfällt!**

**Zuschlag für
Farbanzeigen
(Euroska):
entfällt!**

**Sonderfarbe
(nicht rabattier-
bar): 460,- €**

Der „Mopro-Marktplatz“ ist ein eigenständiger Anzeigenteil in jeder Ausgabe. Hier können zum besonders günstigen Tarif Klein- und Gelegenheitsanzeigen (Rubrikanzeigen, Webadressen etc.) platziert werden. Dieser Anzeigenteil steht grundsätzlich auf den letzten Seiten einer jeden Ausgabe. Platzierungsvorgaben sind für diese Seiten nicht möglich. Für Anzeigen im „Mopro-Marktplatz“ gibt es bei regelmäßiger Belegung innerhalb eines Jahres Sonderkonditionen auf den normalen Anzeigentarif.

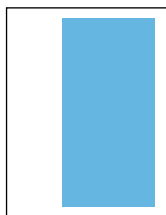
3 Ausgaben:10% Rabatt

6 Ausgaben:20% Rabatt

12 Ausgaben:30% Rabatt

Die Ausgaben müssen bei einem Mehrfachabschluss (jederzeit möglich!) festgelegt werden. Weitere Rabatte entfallen. AE-Provisionen sind möglich.

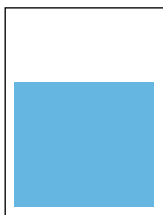
Größenangaben Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)



2/3 Seite hoch

122 x 250 mm

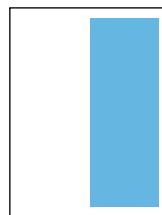
2.180,- €



2/3 Seite quer

185 x 166 mm

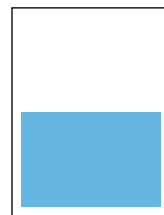
2.180,- €



1/2 Seite hoch

90 x 250 mm

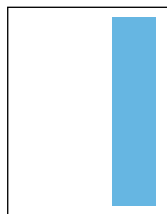
1.820,- €



1/2 Seite quer

185 x 125 mm

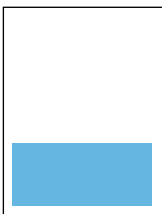
1.820,- €



1/3 Seite hoch

58 x 250 mm

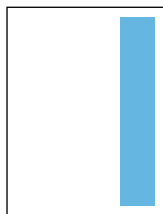
1.600,- €



1/3 Seite quer

185 x 83 mm

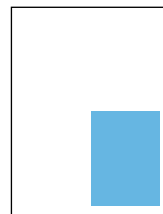
1.600,- €



1/4 Seite hoch

43 x 250 mm

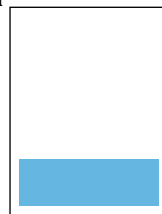
1.350,- €



1/4 Seite eck

90 x 125 mm

1.350,- €



1/4 Seite quer

185 x 62 mm

1.350,- €

milch-marketing.de ist die tagesaktuelle Internet-Plattform von Milch-Marketing, der führenden Fachzeitschrift für den Handel mit Molkereiprodukten, Käse und Feinkost. **milch-marketing.de** ist die Branchen-Website für Mopro-Handelswerbung im Internet. Unsere Standard-Formate für Online-Werbung auf **milch-marketing.de**

Banner-Werbung

Platzierungen und Preise gelten bei Anlieferung fertiger Banner (auch animiert) im GIF- oder JPG-Format (max. 20 KB Dateigröße, Format 255 x 70 Pixel) für einen Zeitraum von 4 Wochen:

- Top 1 Homepage-Platzierung auf der obersten Titelleiste in der Mitte 1.190,- €
- Top 2 Homepage-Platzierung auf der obersten Titelseite als zweiter Banner 990,- €

Branchen-Link

Bei **milch-marketing.de** gibt es ein umfassendes Branchen-Linkverzeichnis mit den Internetadressen von Herstellern, Lieferanten und Marken im Mopro- und Feinkost-Bereich, von Groß- und Einzelhandels-Unternehmen sowie von Verbänden und Organisationen. Der Grundeintrag ist kostenfrei. Mit dem farbigen Firmen- und/oder Markenlogo wird dieser Grundeintrag zu einem aufmerksamkeitsstarken Werbebanner mit direkter Verlinkung zur eigenen Homepage und einer Laufzeit von einem Jahr:

- Logo mit direkter Verlinkung 260,- €

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Weitere Online-Werbemöglichkeiten und die aktuellen Nutzungsdaten von **milch-marketing.de** erhalten Sie jederzeit gern auf Anfrage über:

**Milch-Marketing
online-Redaktion**
Thorsten Witteriede
Rheintalstraße 6
D-53498 Bad Breisig
Telefon: 026 33/4540-20
Telefax: 026 33/ 974 15
E-Mail: witteriede@milch-marketing.de

The screenshot displays the homepage of milch-marketing.de. At the top, there's a navigation bar with links like 'Mediadaten', 'Kontakt', 'Verlag', 'Archiv', 'Anfragen', and 'Home'. Below this, a large banner for 'InterMopro' is visible, dated 28.07. - 01.10.08. The main content area features several articles and announcements, including 'Zusatzstoffe gestrichen' (Additives removed), 'Wegfall für NA1-Waren aus der Schweiz' (Discontinuation for NA1 goods from Switzerland), 'Käse-THKE' (Cheese THKE), 'Mit Käse für Kinder gepunktet' (Dotted with cheese for children), 'Der Altes Nüssen-Markt' (The old nut market), 'Markenwerte Steigerung' (Brand value increase), and 'Humana mit deutlichem Umsatzzuwachs' (Humana with significant sales growth). On the right side, there's a sidebar with 'Terminübersicht' (Event overview) for 2008, including '3. Kapruner Käsefestival 2008' and '22. Oktober 2008 HACCP-Schulung'. Below this is a 'Promotion-Börse' (Promotion bourse) section with links to 'Werbekampagnen', 'Verkaufsförderungsaktionen', 'POS-Maßnahmen', and 'Gewinnspiele'. At the bottom right, there's a 'Kreativ-Award 2008' logo with the text 'Unser Käse. Vielfalt kann man schmecken.'.

Nachrichten,
Produktneuheiten
aus der Gelben
und Weißen Linie,
Termine, Aktions-
angebote, aktuelle
Werbe- und
Vkf-Maßnahmen,
das sind nur einige
der superschnellen
Angebote auf der
Website von
Milch-Marketing

01. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
02. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres in der Zeitschrift erscheinende Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
03. Der Auftraggeber erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monate nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
04. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu verantworten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Differenzbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten.
05. Text-Millimeter werden mit tariflichem Aufschlag abgerechnet.
06. Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Ziffer 10 findet sinngemäß Anwendung.
07. Anzeigen, die mindestens an einer Seite mit dem Text zusammenstoßen (textanschließende Anzeigen), werden mit Platzaufschlag berechnet. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
08. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Richtlinien abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die durch Vertreter angenommen werden. Wird eine Anzeige nach Veröffentlichung von Dritten beanstandet, so ist der Auftraggeber sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zahlungsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Ein Kopfbeleg oder eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Lithos, Zeichnungen etc. hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
18. Bei Ziffern-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung, Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffern-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet

geber der beanstandeten Anzeige dem Verlag gegenüber für evtl. Rechtsfolgen regresspflichtig. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

09. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährt die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem, unvollständigem oder nicht termingerechttem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Vermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesnotenbank

drei Monate nach der Veröffentlichung der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

20. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird.
21. Anzeigenaufträge werden nur zu den Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Geschäftsbedingungen der Inserenten und Werbungsmitler haben keine Gültigkeit, sofern nicht einzelne Punkte schriftlich bestätigt wurden.
22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Verlagsort.

23. Hinweise für den Druck:

- Angeschnittene Anzeigenformate: Die Formate für angeschnittene Anzeigen ergeben sich aus dem Heftformat plus 3 mm Anschnitt.
- Druckverfahren: Vierfarben Offset Nass-in-Nass.
- Druckvorlagen: Daten auf CD mit farb- und textverbindlichem Proof
- Druckreihenfolge: schwarz/cyan/magenta/gelb.
- Farbe: Europa-Skala nach DIN 16539.
- Farbauftrag/Dichte/Vollfläche (gemessen mit Gretag D 142/3): Tiefe 1.90, Cyan 1.50, Magenta 1.50, Gelb 1.40 plus/minus 6 %. Bei vierfarbigem flächigem Zusammendruck maximale Dichte aller Farben 350 %.
- Tonwertzunahme gemessen mit Heidelberger Druck-Kontrollleiste:

Schwarz	im 80%-Feld	13 %	im 40%-Feld	16 %
Cyan	im 80%-Feld	11 %	im 40%-Feld	13 %
Gelb	im 80%-Feld	11 %	im 40%-Feld	13 %
Magenta	im 80%-Feld	11 %	im 40%-Feld	13 %
- Papier: holzfrei weiß chlorfrei, gestr. Bilderdruck, 100 g/qm.



Bücker-Fachverlag

GmbH & Co. KG

Rheintalstr. 6 · 53498 Bad Breisig
Postfach 1363 · 53492 Bad Breisig
Tel.: 0 26 33/4540-0 · Fax: 0 26 33/974 15
ISDN: 0 26 33/45 40 40
E-Mail: info@milch-marketing.de
Homepage: www.milch-marketing.de



Ein Unternehmen der **B&L** MedienGesellschaft mbH & Co. KG, Hilden

JOURNAL
FOR PERFEKTES HAUSHALTEN

BLICK
delikat

Branchenmagazin für Produktion und Verkauf von Fleisch, Wurst & Fleisch

**BÄCKER
BLUM**

**МЯСО
МОЛОКО**

LUKULUS

GVmanager

Genießen & mehr

FIRST CLASS